

FLOWERS

ЦВЕТЫ

02'2021

ST. VALENTINE'S DAY

В КАЖДОМ БУКЕТЕ —

СЕРДЦЕ

Кассовый
чек
флориста

Вот и наступил февраль. Канун весны. Месяц последних лютых морозов и колючих метелей. Однако все выше раздвигается свод неба, залитый солнечным светом. И ослепительно ярко блестит не успевший растаять снег. Мир меняется, но, к счастью, в нем живет и остается неизменной наша любовь — любовь к близким, любовь к цветам. Цветы способны согреть душу даже в самый страшный холод, утешить, успокоить, растопить ледяное сердце и заставить улыбнуться саму царевну Несмеяну. Особенно, если они выращены с любовью лучшими садовниками и подарены от всего сердца дорогому человеку.

В этом номере мы подготовили для вас, дорогие читатели, множество самых разных букетов и сердечных посланий, которые сделали наши друзья — флористы из самых разных уголков мира. В каждое свое творение, будь это роскошный букет или маленькое цветочное сердечко, флористы вложили столько душевного тепла, чувств и эмоций!

А еще цветы — это всегда праздник. Дарите цветы мужчинам и женщинам, дарите без всякого повода, дарите друзьям и коллегам, любимым и близким, украшайте цветами свой дом. Ведь вместе с этими совершенными творениями в вашу жизнь приходят весна, радость и счастье, а в сердцах яркими огоньками заискрится и заиграет любовь.

Заказать журнал и оформить подписку можно в интернет-магазине: www.floristmag.ru



FLOWERS ЦВЕТЫ

СОДЕРЖАНИЕ

ФЕВРАЛЬ 2021

4 СОБЫТИЯ

Важные даты, интересные мероприятия отрасли

ФЛОРИСТИКА

8 ПЕРСОНА: ЛАУРА ЛЕОНГ

Наша гостья — известный флорист-дизайнер из Великобритании

14 ПОВЕДАТЬ О ЧУВСТВАХ...

Коллекция работ известных европейских мастеров — послов *Floral Fundamentals* к Дню святого Валентина

44 В КРУГЕ ЖИЗНИ

Флористические венки Роберта Бартолена

56 ВРЕМЯ ПРОБУЖДАТЬСЯ

Весенние аранжировки преподавателей школы «Николь»

64 ВСЕЛЕННАЯ ХУДОЖНИКА

Загадочные образы французского дизайнера

74 ФЕВРАЛЬСКИЕ НЕРАЗЛУЧНИКИ

Сердечные послания от чемпионки России

78 ИНЫЕ ФОРМЫ, НОВЫЕ ЛИНИИ

Проект «Артефакты от флористов» школы «Центр ЭФдизайн»

КРУПНЫМ ПЛАНОМ

80 ХРИЗАНТЕМА 'TOPSPIN' — ОБРЕЧЕННАЯ НА УСПЕХ
Новинка селекции *Dekker Chrysanten*

86 БЕЛОСНЕЖНЫЕ СНЫ
'*Topspin*' в работе Ольге Шаровой

БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

88 НОВОЕ В ФИСКАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ
Бизнес-консультант Елена Чербаева об изменениях в кассовом чеке флориста

94 ХРИЗАНТЕМЫ-БЕСТСЕЛЛЕРЫ:
'МАГNUM', 'БАЛТИКА', 'ЗЕМБЛА' И 'РАДОСТЬ'
Сильные, стойкие, красивые цветы от компании *Deliflor Chrysanten*

100 СЕКРЕТ БУКЕТА
Готовим букеты с хризантемами к весеннему сезону

СТИЛЬ

104 ПОРА ВОЗРОЖДЕНИЯ
Европейские тренды в цветах, формах, интерьерах

108 ПРОЩАЙ, ЗИМНИЙ БЛЮЗ! ПРИВЕТ, ВЕСНА!
Открываем сезон тюльпанов

112 ПРАЗДНИК В КРАСНОМ
Встречаем китайский Новый год

116 «НЕТ» РАЗБИТЫМ СЕРДЦАМ!
«Сердечные» творения Светланы Савченко

120 ДАнь КУЛЬТУРНЫМ ТРАДИЦИЯМ
Национальный костюм сквозь призму флористики

ДИАЛОГ

126 НАТАЛЬЯ ГАРИБОВА

ПРОФЕССИЯ

132 ЦВЕТ — НАШЕ ВСЕ!
Онега Дальгрэн о модных оттенках сезона

ШКОЛА ФЛОРИСТИКИ

134 НАШ КУЛИНАРИУМ

136 ПОСВЯЩЕНИЕ ЭДГАРУ ДЕГА

138 ЖУРНАЛ «ЦВЕТЫ» РЕКОМЕНДУЕТ

Флористика: [Томаш Макс Кучински](#) • Фотограф: Марцин Хрусцель • Модель: *Agati*

Главный редактор КИРИЛЛ АНАНЬЕВ

Служба подписки и распространения zolotarev@fantazy.ru • anita@fantazy.ru • info@floristmag.ru

Редакция: +7 (903) 723-2217, red@fantazy.ru

Рекламная служба: nat@fantazy.ru

ЦВЕТЫ журнал основан в январе 2002 г. • № 02 (229), февраль 2021

Учредитель, редакция и издатель: ООО «Издательство Фантазия». Адрес: 125367, Москва, Полесский пр-д, 4, корп. 1, оф. 45. Почтовый адрес: 105066, Москва, а/я 98. Сетевое издание Журнал Цветы зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации средства массовой информации Эл № ФС 77 - 67108 от 15 сентября 2016 г. Учредитель и редакция ООО «Издательство Фантазия». Главный редактор К.С. Ананьев. Дата выхода в свет: 01.02.2021 г. © ООО «Издательство Фантазия». Любое использование материалов журнала, в том числе в электронном варианте, допускается только с согласия правообладателя. Перепечатка, размножение, перевод на другой язык материалов, опубликованных в настоящем издании, а также включение их в состав других произведений или использование в какой-либо форме в электронных публикациях, разрешается только с письменного согласия редакции. Редакция до выхода в свет этого номера постаралась разыскать всех, кто владеет правами на использованные фотоматериалы. Правообладателей, которые, возможно, не были извещены, просим связаться с редакцией. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных объявлениях. Редакция не применяет в публикациях стандартные знаки для обозначения зарегистрированных прав на предметы любого рода собственности. Все указанные в журнале торговые марки являются собственностью их владельцев. Для детей старше 12 лет. Распространяется бесплатно.



Букет месяца

Флористика: [Ольга Шарова](#)
[Школа флористики «Цветы в Деталях»](#)

Не без причины славянские народы именовали февраль и бокогреем, и снеженем, и лютым, и вьюговеем, и сеченем. Эти названия отражали переменчивость погоды.

Тут и лютый мороз, и пурга со снегопадом, а бывает, вдруг яркое солнышко намекнет на приближающуюся весну. И весна не за горами! А с ней — обновленные чувства, пылающие сердца и стремление покорять новые горизонты.

Свежей и светлой прохладой
Веет в лицо мне февраль.
Новых желаний — не надо,
Прошлого счастья — не жаль.

Нежно-жемчужные дали
Чуть орумянил закат.
Как в саркофаге, печали
В сладком бесстрастии спят.

Нет, не укор, не предвестье —
Эти святые часы!
Тихо пришли в равновесье
Зыбкого сердца весы.

Миг между светом и тенью!
День меж зимой и весной!
Весь подчиняюсь движенью
Песни, плывущей со мной.

Валерий Брюсов

ФЕВРАЛЬ

КАЛЕНДАРЬ

Пн	1	8	15	22
Вт	2	9	16	23
Ср	3	10	17	24
Чт	4	11	18	25
Пт	5	12	19	26
Сб	6	13	20	27
Вс	7	14	21	28

ЦВЕТОЧНЫЕ СОБЫТИЯ

Весенний Московский конкурс флористов

22-23 апреля 2021 года проект **IAMFLORIST.com** при поддержке Национальной Гильдии Флористов и Международной Организации Флористов **FLORINT**, на базе оптового центра «7ЦВЕТОВ-Декор» организует весенний Московский Конкурс Флористов **Moscow Florist Cup 2021 (spring)**, включенный в систему профессиональных конкурсов НГФ. Конкурс является отборочным для участия в чемпионате России по профессиональной флористике **Russian Florist Cup**.



ОБЩАЯ ТЕМА заданий — «Идеи в воздухе».

ЗАДАНИЯ:

1. Презентация новой коллекции декора весна-лето — 2021 компании «7ЦВЕТОВ-Декор».

Для выполнения этого задания конкурсанту предстоит выбрать одну из тем коллекции: «Пасхальные зарисовки»; «Terra Nova / Эко — в тренде»; «Виват, Винтаж!»; «Романтика тропиков».

Руководство «7ЦВЕТОВ-Декор» учредило специальный приз — приглашение флориста для участия в оформлении презентации новогодней коллекции с выплатой гонорара, и выберет участника, который наилучшим образом справился с данным заданием.

2. Авторский букет.



Организатор Московского Конкурса Флористов и председатель жюри — **Сергей КАРПУНИН**, вице-президент Национальной Гильдии Флористов, судья национальных конкурсов по системе сертификации **FLORINT**, руководитель проекта **IAMFLORIST.com**.

Председатель технической комиссии — **Наталья МИХАЛЁВА**, член Национальной Гильдии Флористов, судья национальных конкурсов по системе сертификации **FLORINT**, преподаватель Таллинской школы флористики.

Генеральный партнер:

компания «7ЦВЕТОВ-Декор».

Генеральный информационный спонсор:

журнал «Цветы».

Спонсоры:

компания **Smithers-Oasis**, **Dekker Chrysanten**.

Подробнее о конкурсе на

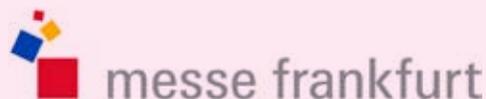
www.IAMFLORIST.com

Заявки подаются на электронную почту iamflorist.com@gmail.com

Пришло время заявить о себе. Участвуйте и побеждайте!

Christmasworld

С 19 января по 12 февраля 2021 года покупатели, традиционно делающие закупки в рамках известной международной выставки **Christmasworld**, могут использовать цифровую B2B-платформу **Nextrade** для предварительных заказов на предстоящий рождественский сезон.



Ежегодно в конце января представители международной отрасли рождественских и праздничных товаров народного потребления съезжаются во Франкфурт-на-Майне на выставку-ярмарку **Christmasworld**. Но 2021-й стал исключением в связи с ограничениями, вызванными пандемией коронавируса. Однако у покупателей, привыкших ежегодно делать закупки в рамках выставки, появилась возможность предзаказа товаров через онлайн-платформу **Nextrade**.

С 19 января по 12 февраля 2021 года байеры оптовых, импортных/экспортных и розничных компаний смогут использовать цифровую B2B-платформу для предзаказов у поставщиков выставки-ярмарки **Christmasworld**. Торговая площадка **Nextrade** соединит покупателей со всего мира с поставщиками, которые эксклюзивно предоставят свои новинки и последние рождественские коллекции — от праздничных украшений, индивидуальной упаковки, свечей и ароматизаторов до декоративного освещения дома и сада. Среди экспонентов, представленных на платформе **Nextrade**, — компании **Accentra**, **AM Design**, **G. Wurm**, **Gilde Handwerk Makrander**, **Goldbach Geschenkartikel**, **Kaheku schoenes Wohnen** и **Vosteen**. Таким образом, платформа **Nextrade** дает возможность формировать комплексные предложения по заказам рождественских новинок.

Компания **Messe Frankfurt** объявила даты проведения следующей выставки **Christmasworld**: ярмарка пройдет во Франкфурте с 28 января по 1 февраля 2022 года.

Выставка

Тринадцатая Азиатская выставка цветоводства и садоводства Flower Expo Asia 2021 состоится 10–12 мая 2021 года в выставочном комплексе China Import & Export Fair Complex в Гуанчжоу. Ведущая выставка цветов в стране развернется на площади 40 000 м², в ней примут участие 300 экспонентов.



Flower Expo Asia, проводимая в Гуанчжоу, крупнейшем центре цветов в Китае, — площадка сосредоточения известных модных тенденций, мировых брендов, которые хотят укрепить свое присутствие в Китае, а также универсальная платформа для поиска поставщиков.

Дополнительная информация о выставке:
flowerexpochina@hotmail.com,
www.flowerexpochina.com.



Тюльпаны объединяют

Национальный день тюльпанов — уникальный фестиваль, который традиционно проводится в Нидерландах в третью субботу января. Праздник знаменует начало сезона тюльпанов. Ежегодно в центре Амстердама, прямо на плотине, расцветает настоящий сад, в котором посетители могут собрать для себя букет тюльпанов. Более 15 000 любителей цветов посещают этот уникальный сад.



В этом году Национальный день тюльпанов, выпавший на 16 января 2021 года, к сожалению, не смог начаться с привычного открытия огромного сада в Амстердаме. От имени всех голландских производителей Арьян Смит, председатель *Tulip Promotion Netherlands*, обратился к цветоводам, супермаркетам, производителям тюльпанов с просьбой опубликовать фотографию тюльпана в социальных сетях 16 января 2021 года, используя хэштег *#Tulipday*. «Давайте объединяться» — так звучит лейтмотив кампании. Это послание идеально сочетается с ярким, позитивным и жизнерадостным характером тюльпанов.

перенос выставок

Выставка Flower Expo Ukraine 2021, традиционно проходящая в Киеве, перенесена на 1–3 июня 2021 года в связи с пандемией.

Изначально мероприятие было запланировано на 13–15 апреля, однако, по мнению организаторов, в начале июня прогнозируются более благоприятные условия для его проведения. Хотя за последний год в Сети состоялось множество мероприятий, стало очевидно, что как участники, так и посетители с нетерпением ждут возможности снова принять участие в очном мероприя-

тии. Решение о переносе было принято после тщательного рассмотрения вопроса в интересах экспонентов и посетителей. На первое место организаторы поставили здоровье всех участников выставки. Также стало известно о переносе сроков проведения международного цветочного шоу *World Floral Expo 2021*, запланированного на март. Выставку предполагают провести 22–24 сентября. Из соображения безопасности участников изменился и выставочный зал проведения мероприятия в конференц-центре *Javits K.* в Нью-Йорке.

Победители

10 декабря в рамках онлайн-трансляции были объявлены победители премии *Glazen Tulp* («Стекланный тюльпан»). Начиная с апреля 2020 года, производители представляли свои новинки для конкурса, а зрители голосовали за любимый продукт или концепцию. Профессиональное жюри выбрало и объявило победителей в пяти категориях, опираясь на результаты голосования публики.



В категории «Концепты» победу одержала тилландсия в дизайне компании *Ansu*. По мнению жюри и публики, представленная концепция дизайнера идеально соответствует духу нашего времени.

В категории «Срезанные цветы» награду получил талинум метельчатый 'Long John' производства компании *Marginpar*.

Glazen Tulp в категории «Зеленые комнатные растения» завоевала калатея 'Fusion White' от питомника *Tass b.v.*

Компания *Ter Laak Orchids* стала обладательницей премии *Glazen Tulp* в категории «Цветущие комнатные растения». Ее фаленопсис сорта 'Marvelous Pink' был признан лучшим.

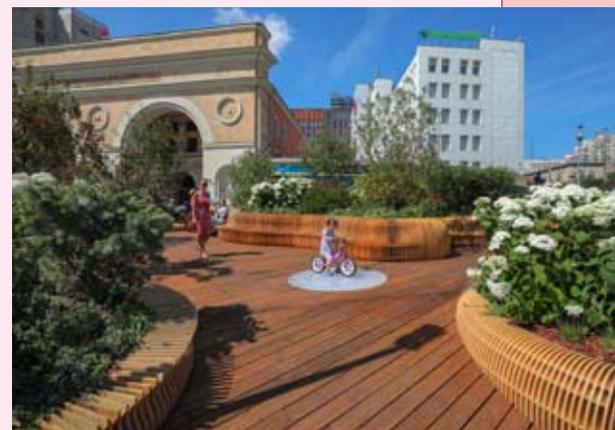
В категории «Садовые растения» победу праздновала компания *Van Woudenberg* и ее хохлатка 'Porcelain Blue'.

Победители

Два проекта международного конкурса и фестиваля правительства Москвы «Цветочный джем» одержали победу в номинациях главной российской национальной премии по ландшафтной архитектуре.

Онлайн-серия образовательных программ «Цветочного джема» стала победителем в номинации «Лучший фильм, теле- и радиопередача». В 2020 году в этих программах приняли участие более 20 самых авторитетных спикеров из Италии, Великобритании, Польши, Словакии, Эстонии, Финляндии, Германии, Нидерландов, США, Австралии; а также более 25 самых интересных и уважаемых российских специалистов. Круглые столы и дискуссии посмотрели более 9 000 человек, количество просмотров продолжает расти. Все программы выложены в записи на русском и английском языках и доступны для бесплатного просмотра.

Золотой диплом был присужден специальному проекту «Цветочного джема» — парку для одного из жилых районов Москвы, созданному под руководством известного британского архитектора и урбаниста Питера Финка. Парк планируется построить на



участке, где ежедневно бывают 50 000 человек, он станет точкой притяжения для всех жителей района.

Министр правительства Москвы, руководитель Департамента торговли и услуг Алексей Немерюк отметил, что «Цветочный джем» — это не только фестиваль, благодаря которому общественные пространства Москвы украшаются садами талантливых ландшафтных архитекторов, но и большая образовательная программа с участием ведущих мировых профессионалов, результаты которой используются и в России, и за рубежом. Программа уникальна еще и тем, что бесплатна и доступна для всех желающих. Это замечательное подспорье в работе молодых московских специалистов в области ландшафтного дизайна и архитектуры.

Конференция «ЦветыCONF» и выставка «ЦветыЭкспо»

Пандемия еще не закончилась, и неопределенность перешагнула границы года, однако хочется верить, что 2021 год будет успешным и полным интересных событий.

В начале апреля владельцы и топ-менеджеры цветочных магазинов и салонов смогут на уже ставшей традиционной конференции «ЦветыCONF» узнать все о главных трендах 2021 года по развитию бизнеса и увеличению продаж. Конференция будет доступна всем, так как будет проходить онлайн.

А в сентябре свои двери гостеприимно распахнет Международная выставка «ЦветыЭкспо», которая с большим успехом, несмотря

на сложнейшую ситуацию, прошла в 2020 году. Выставка вновь готовится в гибридном формате: офлайн в «Крокус Экспо» и онлайн на платформе *ExpoPlatform*.

Уже сейчас можно с уверенностью сказать, что на выставке ожидается увеличение числа как российских, так и зарубежных компаний и посетителей. Организаторы прилагают все усилия для того, чтобы каждое мероприятие стало знаковым и вдохновляющим событием для всех участников.

Кроме того, будут продолжаться прямые эфиры с представителями цветочных компаний, специалистами, экспертами по актуальным темам бизнеса. Первые два эфира 2021 года будут посвящены выгонке тюльпанов и подготовке цветочного мира России к 8 Марта.

Следите за новостями на flowers-expo.ru и в социальных сетях.





ЛАУРА ЛЕОНГ // НИКУ БОКАНЧА // АТИЛА КИСС // ПИРЬО КОППИ // ТИЙНА КОСКИНЕН // ЛАУРА ЛЕОНГ // АХТИ ЛИРА
 // ТОМАШ МАКС КУЧИНСКИ // ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА // ТАМАШ МЕЗЕФФИ // ГАБОР НАДЬ // МАЛГОЖАТА ПАВЛОВСКА //
 АЙРЕ РЕЕНУМЯГИ // ИЗА ТКАЧИК // РОБЕРТ БАРТОЛЕН // МАРИНА БУЛАТОВА // НАТАЛЬЯ МЕЛЕХОВА // МИХАИЛ ГЛАЗКОВ //
 ЕЛЕНА МАРЧЕНКО // ЕЛЕНА МАКСИМОВА // ЛЕНЭК ПЕЙОН // НАТАЛЬЯ МИРОНОВА

□ ЛАУРА ЛЕОНГ



Наша гостя Лаура Леонг — известный флорист-дизайнер из Великобритании, победительница конкурса *RHS Chelsea Florist of the Year*, амбассадор проекта *Floral Fundamentas*. Опытный мастер и преподаватель, она много работает над созданием уникальных авторских методик и, кажется, ей по плечу любые, даже самые сложные задачи. Флористику изучала в двух разных колледжах у себя на родине, а также на практике в цветочном магазине. Посещая мастер-классы известных международных дизайнеров, флорист каждый раз получала новый профессиональный опыт. Кроме того, Лаура Леонг проходила обучение, а после и сама преподавала изобразительное искусство в университете Вулверхэмптона в Великобритании.

Лаура, кто из современных мастеров оказал влияние на формирование Вашего видения флористического дизайна?

За годы своей карьеры мне посчастливилось познакомиться со многими замечательными мастерами, и каждый помогал мне расти и повышать профессиональный уровень. Но среди них был один человек, Мастер с большой буквы — Грегор Лерш. Он научил меня ценить собственное творчество, ве-

В основе моих работ, как правило, лежит собственный опыт в области изобразительного искусства



рять в свои силы, генерировать идеи и, главное, быть верным себе. Безусловно, есть и другие замечательные флористы, вдохновляющие личности, у каждого из них свои сильные стороны. Однако именно Грегор Лерш проделал огромную работу по продвижению как самой флористики, так и лежащей в ее основе теории и практики флористического образования. Для многих из моего поколения он тот человек, который «поддерживал пламя наших сердец», оберегая их от творческого выгорания.

Превосходный учитель — Стейн Аре Хансен, он мастерски демонстрирует приемы минимализма и точно видит индивидуальные характеристики любого растительного материала, умеет приумножить их, чтобы мы могли сосредоточиться на особенностях каждого цветка и растения.

Йоуни Сеппанен — мой герой в свадебном дизайне, одновременно изобретательный и очень остро чувствующий естественность природного материала.

В основе моих работ, как правило, лежит собственный опыт в области изобразительного искусства. Мне нравится находить выражение с помощью растительных материалов в любом контексте, в котором существует работа.



Фотограф: Джон Кулман



В качестве педагога я преподаю все аспекты дизайна, как коммерческого, так и художественного, но мои собственные проекты декоративны по своей природе, иногда с элементами деконструктивизма — в тех случаях, когда эти методы оправданы. Когда есть возможность, так здорово потратить время на то, что я по-настоящему люблю, что выводит на более высокий уровень сложности. Считаю, что дизайнерские решения, основанные на использовании моноцветов, невероятно интересны, именно по этой причине меня так привлекают конкурсы, которые проводит для флористов журнал *Fusion Flowers*.

Что Вы думаете о современных флористических трендах, опираетесь ли на модные тенденции в своей работе?

Тенденции неизбежно оказывают влияние на творчество и работу флориста, поскольку они формируют и стимулируют спрос. Но, как показывает практика, они могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на флористические стандарты в зависимости от того, откуда берут начало, предполагают ли грамотное использование технических приемов и навыков. Использование определенных типов растительных материалов обусловлено тенденциями, что ожидаемо и понятно, и это часто предполагает нестандартные подходы: они открывают дорогу инновациям, что, безусловно, имеет положительный эффект.

Однако тенденции, которые мы наблюдаем сегодня в *Instagram*, когда цветочные аранжировки составлены без жизнеобеспечения, а свадебные букеты — без учета основ композиции, доминирования, масштаба, пропорций и гармонии, отрицательно сказываются на флористике. Они не способствуют развитию мастерства и лишь создают иллюзию, что покупатель найдется на все.

В коммерческом дизайне тенденция использования чрезмерного количества упаковки для цветов, с одной стороны, оказывает отрицательное воздействие на окружающую среду, а с другой, такой прием делает цветы второстепенными по отношению к упаковке. На мой взгляд, будет гораздо более правильным разрабатывать дизайн на основании собственного ощущения гармонии, нежели слепо следовать тенденциям.

Какие приемы и техники Вы предпочитаете применять?

В последнее время мне очень нравится придумывать и создавать каркасы из растительных материалов. Умение красиво, грамотно и в то же время незаметно интегрировать источник воды в композицию, чтобы обеспечить цветы достаточным количеством влаги, — вот что делает задачу максимально интересной.

Как с помощью цветов можно выразить суть и настроение мероприятия?

Цвет — сильнейший из методов эмоционального воздействия и передачи настроения. Каждая комбинация символична и имеет определенные ассоциации, которые являются универсальным языком. Текстура также позволяет выражать разные чувства и эмоции, например, романтику. Большое значение имеет и форма, поскольку активно или пассивно передает определенную мысль, в зависимости от уровня воздействия материалов. Сезонность также играет роль в создании настроения. Нельзя недооценивать и ароматы. Например, аромат хвои напоминает нам о Рождестве, а благоухание нарцисса пробуждает предчувствие весны и дарит позитивное настроение.

Считаю, что дизайнерские решения, основанные на использовании моноцветов, невероятно интересны





Главная
ценность — в самом
путешествии,
а не в пункте
назначения

Ваши предпочтения при выборе цветов, есть ли среди них самые любимые?

Все без исключения цветы и растения великолепны! Обожаю душистый горошек за его необыкновенный аромат и светящиеся оттенки. Мне нравятся протея и банксия, цимбидиум и диантус. К тому же мне просто невероятно повезло: в мою честь была названа гвоздика сорта 'Лаура', выращиваемая компанией *Mediaverdi*.

Лаура, поделитесь секретом создания идеального букета или композиции.

Главное — понять задачу и предпочтения клиента, а потом сделать так, как хочет он, но без каких бы то ни было компромиссов по технической части. Результат не заставит себя ждать.

Искусство и коммерция: как можно совмещать их в повседневной работе?

Все дело в понимании задачи, а также в выборе правильной техники и уровня сложности для конкретной целевой аудитории. Мне нравится совмещение смыслов — внешнего смысла, обращенного к клиенту, и внутреннего, понятного мне.

Какие изменения произошли во флористическом мире за последний год?

Могу с уверенностью сказать, что за прошедший год (который можно назвать Годом Covid) цветы играли огромную роль в деле объединения людей. В условиях пандемии мы не могли встречаться и общаться с близкими и друзьями, а большую часть времени проводили в своих домах. Именно поэтому дизайнерские решения и оформления с использованием комнатных растений стали наиболее востребованным направлением в работе флориста. Весьма популярными стали подвесные и настенные конструкции как отражение эволюции среды общения в стиле *Zoom*. Цветы как проявление симпатии, сочувствия также приобрели огромное значение для многих семей по всему миру.



Какие виды флористических услуг после пандемии будут наиболее востребованы? Ваш прогноз на будущее.

Сегодня мы в третий раз переживаем локдаун, а все мероприятия и торжества откладываются до момента, когда все наконец наладится, и мы сможем вернуться к привычному образу жизни. Тогда начнутся долгожданные встречи, свадебные мероприятия, торжества, а оформительские услуги вновь будут пользоваться большим спросом. Люди соскучились по праздникам. Свадьбы и вечеринки будут масштабнее и ярче, чтобы восполнить все, чего мы были лишены весь этот сложный год, проведенный в изоляции. А до того момента подарочный букет будет главным способом проявить заботу о тех, кто остается в одиночестве.

Профессиональные конкурсы и соревнования — насколько они значимы для флористов?

Любое подобное мероприятие — это отличный способ развития новых навыков, повышения самооценки и прохождения теста на стрессоустойчивость. Я верю в это на все сто процентов. Будучи менеджером по обучению в *World Skills UK*, я видела все преимущества соревнований на национальном и на международном уровнях и для себя, и для студентов, которые добились гораздо большего прогресса именно благодаря такому участию.

Лаура, а что Вы можете сказать о российской флористике и наших мастерах?

За последние несколько лет на флористическом небосклоне появилось много хороших российских дизайнеров. Хочется отметить, что в их работах присутствует много интересных и инновационных идей. На мой взгляд, это не что иное, как результат хорошего уровня профессионального образования.

Как думаете, существует ли формула успеха?

Важно сохранять в себе любопытство ребенка, неустанно познающего природу окружающего мира. Добросовестно и честно добиваться своих целей. Быть решительными и стойкими. Но главная ценность — в самом путешествии, а не в пункте назначения. ☉



Поведать о чувствах...

Завершилась пора новогодних и рождественских оформлений, но праздники продолжаются! А значит, не иссякает творческая энергия флористов. На очереди — флористические признания в любви. Яркие и страстные, нежные и трепетные, неизменно отражающие настоящие чувства. В предыдущих выпусках хорошо знакомые нам 13 известных европейских дизайнеров — послов Floral Fundamentals в рамках инициативы в поддержку цветочной отрасли порадовали идеями создания новогодних и зимних работ. Парад продолжает серия творений, посвященных Дню святого Валентина. Тематические букеты и композиции для романтического вечера, традиционные сердечки и стильные аксессуары — есть тысячи цветочных слов, чтобы поведать о своих чувствах. Уверены, подходящие «слова» можно подобрать абсолютно для каждого.





Букет

Аллиум (All I Am Flowers)
Амарине 'Aphrodite' (All I Am Flowers)
Гидрангея макрофилла (Pieter Kolk)
Глориоза Crown jewels Gloriosa by
Wilm Brouwer
Паникум
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Цимбидиум (Суторе Flavour)
Эвкалипт окрашенный



НИКУ БОКАНЧА
NICU BOCANCEA
(Румыния)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day





Композиция

Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Роза кустовая 'B-Bubbles' (Voorn Roses)

Букет

Гиперикум 'Tomato Flair' (Marginpar)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Эуфорбия (SummerFlowers)



АТТИЛА КИСС
ATTILA KISS
(Венгрия)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Букет-сердце

*Амарине 'Aphrodite' (All I Am Flowers)
Антуриум 'Alero' (Anturium info)
Астранция 'Roma' (Marginpar / VM)
Краспедия 'Paintball Pop' (Marginpar / VM)
Хризантема 'Big Boss' (Dekker Chrysanten BV)
Цимбидиум (Сytmore Flavour)*



Композиция со свечами
Цимбидиум (Cymore Flavour)

Букет
Глориоза Crown jewels Gloriosa by
Wilm Brouwer
Тюльпан 'Crown of Dynasty' (Borst
Bloembollen)



ПИРЬО КОППИ
PIRJO KORPI
(Финляндия)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day





Композиция
Поза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)

Композиция

Амариллис 'Royal Velvet' (Ende Flowers)
Антуриум 'A Singita' (Anturium info)
Гербера гермини (Holstein Flowers)
Глориоза Crown jewels Gloriosa by Wilm
Brouwer
Гиперикум 'Coco Bamboo' (SummerFlowers)
Орхидея ванда (ANSU)
Талинум 'Long John' (Marginpar / BM)



ТИЙНА КОСКИНЕН
TIINA KOSKINEN
(Финляндия)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Сердце

Лизиантус 'Light Pink' (Montana
Lisianthus)
Фаленопсис 'Alpha' (Walter
Grootsholten)
Хризантема 'Big Chief' (Dekker
Chrysanten BV)
Войлок (Lehner Wolle)

Сердце

Орхидея ванда (ANSU)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Сухие листья стрелитции
Войлочные нити (Lehner Wolle)



Букет

Геллеборус 'Magnificent Bells' (De Haas Flowers)
Гербера 'Japio' (Holstein Flowers)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)

Букет

Алхемилла (SummerFlowers)
Тюльпан 'Crown of Dynasty' (Borst Bloembollen)

Композиция

Орхидея ванда (ANSU)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Ятрофа 'Fire Cracker' (Marginpar)



ЛАУРА ЛЕОНГ
LAURA LEONG
(Великобритания)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Композиция
Гладиоза Crown jewels Gloriosa by Wilm Brouwer
Роза кустовая 'B-Bubbles' (Voorn Roses)
Талинум 'Long John' (Marginpar / BM)



Композиция-сердце
Гербера гермини 'Arabel', 'Dark Night' (Holstein Flowers)
Роза кустовая 'B-Bubbles' (Voorn Roses)
Войлочный шнур (Lehner Wolle)



Букет-сердце
Бувардия 'Diamond Red' (Vreeken Bouvardia)
Гиперикум 'Tomato Flair' (Marginpar)
Войлочный шнур (Lehner Wolle)

Букет-сердце
Бувардия 'Diamond Red' (Vreeken Bouvardia)
Хризантема 'Bolte' (Dekker Chrysanten BV)



АХТИ ЛИРА
ANTI LYRA
(Эстония)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Воротник
Глориоза Crown jewels Gloriosa by Wilm Brouwer
Краспедия 'Paintball Pop' (Marginpar / VM)



Букет-сердце

Амарине 'Aphrodite' (All I Am Flowers)

Брассика (SummerFlowers)

Гербера 'Rebel' (Holstein Flowers)

Гидрангея макрофилла (Pieter Kolk)

Клематис Amazing 'Inspiration' (Marginpar / BM)

Венок
'Dark Blue'

(PAA)



**ТОМАШ МАКС
КУЧИНСКИ**

TOMASZ MAX KUCZYŃSKI
(Польша)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Воротник
Орхидея ванда (ANSU)
Цимбидиум (Суторе Flavour)



Букет

Альстромерия 'Noize' (Together2Grow)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)

Букет

Астильба 'Maggie Dailey' (Amazing Astilbe by
Rutgrink / SummerFlowers)
Астранция 'Star of Fire' (Marginpar / BM)
Брассика 'Pink Crane' (SummerFlowers)
Лизиантус Rosanne 'Black Pearl' (Lugt Lisianthus
/ Montana Lisianthus)
Цимбидиум (Cymore Flavour)



Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Букет

Астранция 'Star of Fire' (Marginpar / BM)
Бувардия 'Diamond Red' (Vreeken Bouvardia)
Гербера гермини 'Dark Night' (Holstein Flowers)
Гербера 'Louen' (Holstein Flowers)
Лизиантус Rosanne 'Black Pearl' (Lugt Lisiantus / Montana Lisianthus)
Лимониум 'Scarlet Diamond' (SummerFlowers)
Орхидея ванда (ANSU)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Роза кустовая 'Autumn Splash' (SummerFlowers)
Талинум 'Long John' (Marginpar / BM)
Хризантема 'Gustav' (Dekker Chrysantem BV)
Ятрофа 'Fire Cracker' (Marginpar)



ЮЛИЯ МЕДВЕДЕВА
YULIA MEDVEDYEVA
(Эстония)



Сердце

Агапантус 'Atlantic Ocean' (SummerFlowers)
Дельфиниум 'Blue Star' (SummerFlowers)
Клематис Amazing 'Star River' (Marginpar / BM)
Лизиантус Rosanne 'Black Pearl' (Lugt Lisianthus / Montana Lisianthus)
Лимониум 'Crystal Dark Blue' (SummerFlowers)
Орхидея ванда (ANSU)
Цимбидиум (Cymore Flavour)
Эрингиум 'Don Stone' (SummerFlowers)



Букет

Гиперикум 'Tomato Flair' (Marginpar)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Роза кустовая 'Autumn Splash'
(SummerFlowers)
Талинум 'Long John' (Marginpar / BM)



ТАМАШ МЕЗЁФФИ
TAMAS MEZOFFY
(Венгрия)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day





Сердце

Гиперикум 'Coco Bamboo' (SummerFlowers)
Лизиантус 'Arosa Red' (Lugt Lisianthus)
Лизиантус Rosanne 'Black Pearl' (Lugt
Lisianthus / Montana Lisianthus)
Ятрофа 'Fire Cracker' (Marginpar)
Арбутус

Головной убор «Розамелия»

Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Побег розы



ГАБОР НАДЬ
GABOR NAGY
(Венгрия)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



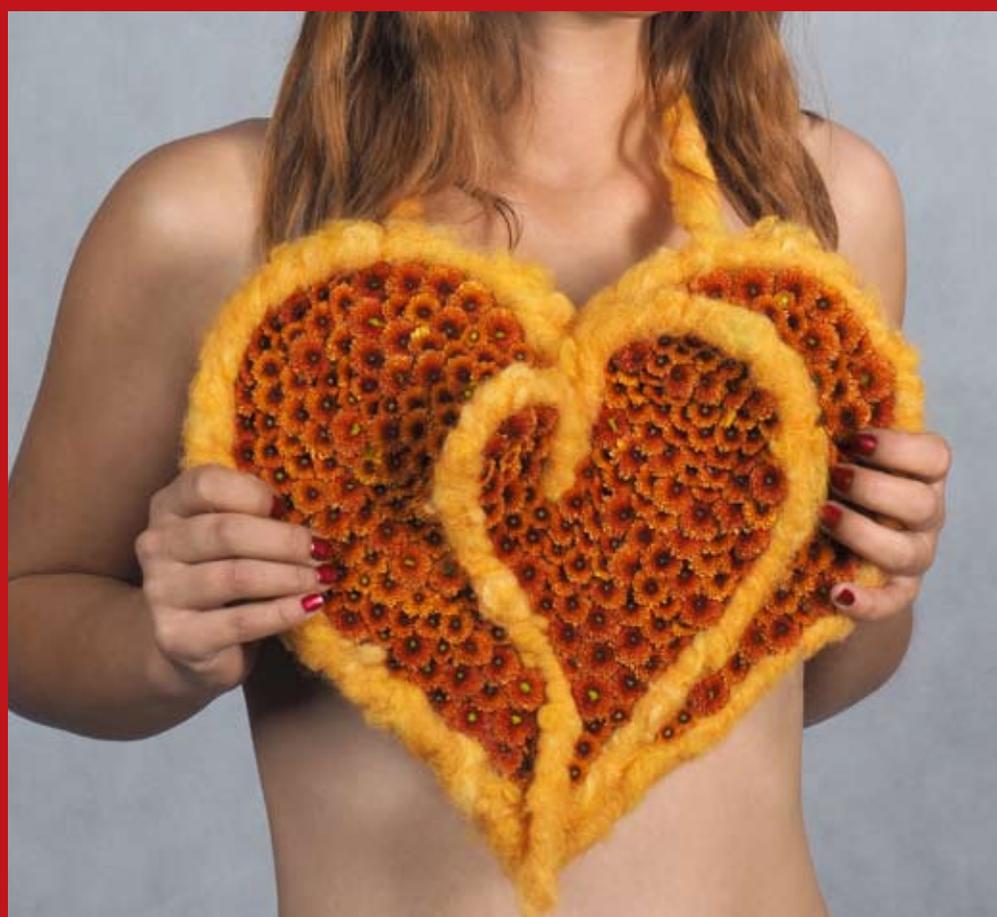


Букет-сердце

Тюльпан 'Rambo' (Borst Bloembollen)
Алхемилла Robustica
(Summerflowers)

Аксессуар-сердце

Хризантема санини 'Mad Pom
Orange'
Войлок (Lehner Wolle)



Букет

Антуриум 'Nero' (Anthurium Info)
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)
Талинум 'Long John' (Marginpar)
Лимониум 'Scarlet Diamond' (Marginpar)
Ковыль окрашенный черный

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Букет

Лагурус

Лимониум 'Scarlet Diamond' (Marginpar)

Орхидея Vanda (ANSU)

Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)

Войлок и войлочный шнур (Lehner Wolle)



МАЛГОЖАТА ПАВЛОВСКА
MALGORZATA PAWLOWSKA
 (Польша)

Композиция

Клематис 'Amazing Geneva' (Marginpar / BM)
 Нерине 'Bo Sofie' (De Wit Nerine)
 Лизиантус 'Rosanne Black Pearl' (Lugt Lisianthus / Montana Lisianthus)
 Пеннисетум 'Red Head' (Summerflowers)

Букет

Астранция 'Roma' (Marginpar / BM)
 Геллеборус 'Magnificent Bells' (De Haas Flowers)
 Краспедия 'Paintball Pop' (Marginpar / BM)
 Лизиантус 'Rosita Red'
 Орнитогалум 'White Star' (Marginpar)
 Орхидея ванда (ANSU)
 Роза кустовая 'Bridal Flow' (Voorn Roses)
 Ятрофа 'Fire Cracker' (Marginpar)
 Войлок (Lehner Wolle)

Композиция

Гиперикум 'Coco Bamboo' (SummerFlowers)
 Лимониум 'Scarlet Diamond' (Marginpar)
 Лизиантус 'Arosa Red' (Lugt Lisianthus)
 Орхидея ванда (ANSU)
 Ятрофа 'Fire Cracker' (Marginpar)
 Войлок (Lehner Wolle)



Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



Фотограф: Прийт Грелл

Букет
Роза 'Red Naomi' (Porta Nova Unica)



Сердце

Альстромерия 'White Pearl' (SummerFlowers)
 Аспарагус (Summerflowers)
 Геллеборус 'Magnificent Bells' (De Haas
 Flowers)

Букет

Калла (De Haas Flowers)
 Роза 'White Naomi' (Porta Nova Unica)
 Хризантема Мадиба 'White Kaily' (Dekker
 Chrysanten BV)



Ловец снов

Лизиантус 'Croma
 Champagne' (Lugt
 Lisianthus)
 Фаленопсис 'Happy
 Valentina' (Walter
 Grootsholten)
 Асклепия 'Soulmate'
 (SummerFlowers)
 Войлок и войлочный
 шнур (Lehner Wolle)

Сердце

Ятрофа 'Fire Cracker'
 (Marginpar)
 Войлок (Lehner Wolle)



АЙРЕ РЕЕНУМАГИ
AIRE REENUMAGI
 (Эстония)

Floral Fundamentals
St. Valentine's Day



ИЗА ТКАЧИК
IZA TKACZYK
(Польша)

Букет

Бувардия 'Diamond Red' (Vreeken Bouvardia)
Геллеборус 'Magnificent Bells' (De Haas Flowers)
Гиперикум 'Coco Bamboo' (SummerFlowers)
Диантус 'Kiwi Mellow' (SummerFlowers)
Роза 'White Naomi' (Porta Nova Unica)
Роза кустовая 'Autumn Splash' (SummerFlowers)
Войлок (Lehner Wolle)

Букет

Асклепия 'Soulmate' (SummerFlowers)
Бувардия 'Diamond Red' (Vreeken Bouvardia)
Гиперикум 'Tomato Flair' (Marginpar)
Лизиантус 'Arosa Red' (Lugt Lisiantus)
Роза 'White Naomi' (Porta Nova Unica)
Ятрофа 'Fire Cracker' (Marginpar)

Оформление стола
Роза 'Red Naomi'
(Porta Nova Unica)



All I Am
www.mypeonysociety.com
Amazing Astilbe by Rutgrink
www.amazing-astilbe.com
ANSU
www.ansu.eu
Anthurium Info
www.anthuriuminfo.com
Beyond
www.beyondchrysant.nl
Borst Bloembollen (Decorum)
www.borstbloembollen.nl
Brouwer
www.crown-jewel.nl
Cymore Flavour
www.cymoreflavour.com
Corsaplant
www.tillandsiawebshop.com
De Haas Callas
www.dehaascallas.nl
De Wit Nerine
robbert.wit@planet.nl
Dekker Chrysanten BV
www.dekkerchrysanten.com
Gebroedersbac
gebroedersbac@hotmail.com
Holstein Flowers
www.holsteinflowers.nl
Kwekerij vd Ende Flowers
www.ende-flowers.nl
Kwekerij de Nachtvliinder
www.double-ellen.nl
Lathyrus.nl
www.lathyrus.nl
Lugt Lisianthus
www.lugtlisianthus.com
Marginpar / BM
www.marginpar.com
Mediaverdi VOF
www.mediaverdi.nl
Moerman Cv J.A. & J.
www.moermanlilium.nl
Montana Lisianthus
www.montanalisianthus.nl
Pieter Kolk
www.pieterkolk.nl
Porta Nova Unica
www.portanova.nl
Qualily
www.qualily.nl
SummerFlowers
www.summerflowers.nl
Togethet2Grow
www.togethet2grow.nl
Voorn Roses
www.voornroses.com
Vreeken Bouvardia
www.vreekenbouvardia.nl
Walter Grootsholten
www.waltergrootsholten.nl
Lehner Wolle
www.lehnerwolle.com



В КРУГЕ ЖИЗНИ



**«Луна над
поверхностью»**
Клематис 'Amazing Oslo'

Фотограф: Лукаш Моравски



Роберт Бартолен — неординарный мастер из словацкого города Нитры. Мы не раз публиковали его необычные творения, пропитанные глубоким философским смыслом и жизненным опытом. Это всегда определенное откровение, исповедь. Вот и флористические венки из новой серии мастера «Круги», помимо того, что невероятно притягательны и тонки, заставляют нас размышлять о многом. Роберт задумал передать те ощущения, которые испытывает человек, проходящий по художественной галерее, где каждый автор своим произведением рассказывает уникальную историю.

«Славянские
сказания»
Гелениум



В своих флористических аранжировках и объектах Роберт Бартолен старается использовать преимущественно натуральные природные материалы. В его творчестве нашли отражение культурные традиции и природный колорит Центральной Европы. В работах мастера часто присутствует славянская тематика.









«Харизма»
Ирис 'Scarlet'

Роберта по праву можно назвать трендмейкером в области флористической моды и искусства. Каждая работа мастера — это отдельная история или рассказ о том или ином событии, природной метаморфозе. Каждая концепция включает в себя различные флористические стили и технические приемы. Творения харизматичного мастера отличаются самобытностью и многообразием форм, интересными структурами, красотой линий и богатой цветовой палитрой.



**«Чистое
дыхание»**

Гортензия
'Verena Groen Classic',
диантус 'Boblin',
вибурнум



Мастера часто приглашают создавать масштабные инсталляции для оформления отелей, приемов и всевозможных мероприятий. За свои профессиональные достижения Роберт Бартолен удостоен многих наград, последней из которых стало звание Международного дизайнера 2019 года по версии журнала *Fusion Flowers*.









**«Осенняя
ностальгия»**
Хризантема санини
'Doria Salmon'

Перед нами — послание времени, которое тем или иным образом оказало большое влияние, изменив наше восприятие природы и искусства. Круг на протяжении нескольких тысячелетий является объектом вдохновения для многих художников. Он может рассказать об отношениях между людьми, являет собой символ цикла, круговорота событий, происходящих в природе.



«Семья»
Фаленопсис



Посещая выставки и художественные галереи, мы неизменно испытываем самые разные эмоции и чувства, которые вызывают в нашей душе творения мастеров. Порой мы пытаемся проникнуть в сознание автора, посмотреть на созданную историю его глазами, понять его мироощущение. Откуда художник берет сюжеты для своих творений? Это его мысли и переживания, внутренний мир, который нашел отражение в его творчестве, или вдохновение и полет фантазии, порожденные мимолетным мгновением бытия...





Время
пробуждаться



Марина БУЛАТОВА



Наталья МЕЛЕХОВА



Михаил ГЛАЗКОВ



Елена МАРЧЕНКО



Елена МАКСИМОВА

Весна — время пробуждения, когда в потоке новых идей мы выходим из зимних флористических фантазий, где было много плотных фактур и всевозможных дизайнерских излишеств. В весенних аранжировках преподаватели школы флористов-дизайнеров «Николь» показали новые подходы, с присущим каждому мастеру стилем и почерком. В этих работах много легкости и прозрачности, но эта легкость может эффектно работать и на контрасте с более тяжелыми фактурами.

Луковичные цветы символизируют рождение новой жизни и всегда очень выигрышно смотрятся в весенних работах. Они несут ощущение радости, а сама композиция каждый день меняется прямо у нас на глазах. Луковичка просыпается ото сна, на свет появляется нежный росток, который, исполнившись жизненных сил, через несколько дней набирает бутоны и распускается красивыми цветами.

В легком и изысканном букете [Марины Булатовой](#) нежные голубые цветки гиацинтов, словно волшебное покрывало, окутывают и защищают все живое от тревог и невзгод. В этой кажущейся простоте есть что-то завораживающее, как будто мы держим в руках нашу хрупкую голубую планету.



В работах [Натальи Мелеховой](#) природа расцветает, пробуждаясь от зимних грез. Краски еще не очень насыщенные и яркие, немного размытые, акварельные, будто в воздухе еще витает легкий морозец. В то же время на сцену выходит все больше мягких, теплых и округлых форм. Мастер использовала немного меха и шелка и, конечно, не обошла вниманием любимую технику «нешоколадный шоколад», в которой сделаны пасхальные яйца. На контрасте с этой плотной фактурой красиво играют легкие флористические акценты.





Суккулентные растения, разнообразные и неповторимые, стали невероятно популярными. Роскошные или аскетичные, гигантские или карликовые. Но все — весьма непростые по характеру. Создать красивую композицию из суккулентов несложно, считает **Михаил Глазков**, а вот правильно ухаживать за ней — целая наука: специальный субстрат, определенное освещение, особенности полива. Пустынный сад надолго? Почему бы нет! Нужно только полюбить эти удивительные растения.



Или взгляните на прекрасное пробуждение природы в вазе-колбе: тающий снег обнажает пробивающуюся сквозь прошлогоднюю листву зелень. На смену монохромной зиме приходит буйство красок. Желтый, красный, фиолетовый, синий... Весна в сердце! После цветения луковичные будут ждать своего часа в темном прохладном месте, чтобы в конце августа переселиться в сад.





Интерьерные работы, представленные [Еленой Максимовой](#), подойдут для оформления ресторана, зон входной и ресепшн, а также для украшения домашних интерьеров и праздничного стола. Пасхальное яйцо в технике бобинаж сделано как объект для последующего заполнения цветами или пасхальными яичками. Эффектные парные композиции в вазах символизируют петушиные бои. Они выполнены из травы, схожей с роскошными петушиными хвостами.





Каркас солнечного пасхального букета сделан из лоскутков хлопковой ткани в узелковой технике. В этой же технике выполнена композиция, основу которой составляют два стеклянных сосуда — внешний и внутренний, между которыми эффектно расположились узелки из рафии. Во внутренний сосуд можно налить воду и поставить цветы, а можно просто положить пасхальные яйца.



Вселенная художника

Ленэк Пейон — молодой креативный дизайнер из французского города Лиона. С ранних лет его увлекали искусство, мода и растения. В январе прошлого года эти три его увлечения, подобно трем вселенным, объединились в одну всепоглощающую страсть — цветочное искусство. Это событие дало рождение Черному георгину (*Le Dahlia Noir*), персонажу столь же загадочному, сколь и поэтичному, творчество которого не сможет оставить вас равнодушными.

«Падший ангел»

Фотограф:

@alix_charvin_photography

Модель: @gregfit42





«Лебединая песня»

Фотограф:

@clemencevaraine

Модель: @oceane.jmt



«Селена»

Фотограф: [@hervepassotphoto](#)

Модель: [@orphelie__chapius](#)

«ФИСИ»

Фотограф: [@clemencevaraine](#)

Модель: [@millavdg](#)



Фотограф: @hervepassotphoto

«V»
 Модель: @thechameleon.bo

«Махарани»
 Модель: @gaelle._m

«Дикарь»
 Модель: @quentin_drs

Своим удивительным цветочным образами французский мастер придает некую театральность, играет с фактурами, цветом, материалами. Ему нравится преобразовывать, отклонять случайно найденные элементы и давать им вторую жизнь. Черный георгин наполняет жизнь поэзией, создавая букет, композицию, аксессуар, вдохновленный своей любовью к цветам. Каждый образ – это отдельная история, состоящая из ярких флористических аккордов, со множеством таинственных ароматов, секрет которых есть только у самого мастера. Добро пожаловать в цветочную Вселенную художника!

Фотограф: @damienjuquel
Модель: @evafrntt



«Наваждение»

Фотограф: @damienjuquel
Модель: @orhelie__charuis

«Шереметьев»

Фотограф: @damienjuquel
Модель: @gregfit42



«Пропавший пилот»

Фотограф: @mattt_flamingo

Модель: @thechameleon.boy



«Красное платье»

Фотограф: [@alix_charvin_photography](#)

Модель: [@marionbrnr](#)



«Hortari»

Фотограф: @damienjuquel

Модель: @quentin_drs



«Alda»

Фотограф: @damienjuquel

Модель: @gaelle._m

Фотограф: @alix_charvin_photography

Модель: @marionbrnfr





«Надежда»

Фотограф: @herverassotphoto

Модель: @nina_saritano



«Деметра»

Фотограф:

@alix_charvin_photography

Модель:

@mina_french_model



Февральские неразлучники



[Наталья Миронова](#)
чемпионка России
по профессиональной
флористике 2020 года

Для своих цветочных подарков и сердечных посланий Наталья выбрала неотъемлемый символ Дня всех влюбленных — сердце. Флорист решила сделать сердечки в виде разных птиц, показав тем самым, насколько разными бывают наши чувства и насколько разной может быть и сама любовь... У кого-то она основательная, серьезная, с глубокими корнями, будто из дерева. У других — легкая и воздушная. Любовь может быть колючая, но в то же время — нежная и пушистая. А есть люди, способные полюбить только один раз и на всю жизнь, как птички неразлучники.



У Натальи просто нескончаемые запасы творческих идей и заготовленных летом и погожими осенними деньками природных материалов. Их-то она и использовала для создания своей сердечной коллекции. Практически все материалы простые и доступные — из садов, лесов и дачных кладовых; они почти ничего не стоят, их легко найти, собрать, а работать с ними — настоящее удовольствие.



огурцом. После цветения оно завязывает удивительные плоды, похожие на сеточку или воздушные облачка, легко поддающиеся окрашиванию. Одно из сердечек в этой коллекции сделано из этих плодов, выкрашенных медной краской. Получилось настоящее ювелирное изделие!

Недавно Наталья начала работать с корой. Фактура у этого материала очень красива, особенно если смотреть под небольшим углом. Кора имеет основательный характер, с ней легко и просто работать.

Еще один любимый материал флориста — распустившиеся почки ивы, мягкие и нежные. Совсем как чувства или характер человека. Мы можем быть нежными, мягкими и «пушистыми», но в какой-то момент готовы выпустить иголки. Именно такой характер Наталья показала во флористическом сер-



Шарики эвкалипта, похожие на маленькие пузырьки, любимые маки, прекрасный узор которых напоминает снежинки, — ну куда же без них! Конечно, невозможно пройти мимо одуванчиков, легких и невесомых, запасы которых многие флористы пополняют каждый сезон.

Сердце из одуванчиков символизирует любовь легкую, трепетную и воздушную, будто неземную. Именно такая любовь и у самой Наташи...

Интересно смотрятся в работах плоды эквалиума элатериума; это растение еще называют бешеным



дечке, сделанном из ивы, к которому добавила иголки кактуса.

Коробочки мака красиво и гармонично сочетаются с ягодками хедеры хеликс. И коробочка мака, и ягоды — это плоды, а ягоды плюща повторяют рисунок зонтика с коробочки мака. В это сердечко Наталья добавила видоизмененные лепестки леукоспермума, которые прекрасно подчеркнули фактуру.

Создавая сердце из одуванчика, мастер старалась использовать только светлые цветы. Ведь основная фактура очень легкая и воздушная, ее не следует утяжелять крупными цветами. Поэтому

только белые хризантемы сантини 'Инь-Ян', цветочки каланхоэ и немного рипсалиса.

В своих работах Наталья использовала материалы из своей домашней коллекции горшечных растений: рипсалис, фикус, цветки каланхоэ и даже кактус. Дизайнер старается разнообразить свой домашний сад разнофактурными растениями, что дает ей еще больше возможностей для творчества и флористических экспериментов.

Коллекция сердечек получилась просто великолепная: все работы фактурные, ножки у сердечек можно легко сгибать для достижения желаемого эффекта. Наталья надеется, что эти работы подарят вдохновение вам, наши дорогие читатели, ведь и ее саму они вдохновили на новые творческие свершения.

Удачи всем и до встречи в следующем номере!

Иные формы, новые линии

Проект
«Артефакты от флористов»
[школы «Центр ЭФдизайн»](#)

Руководители проекта:
Ирина Давыдова,
Ирина Шабалина

Фотограф: Ирина Давыдова



Работа выполнена из лунарии оживающей, собранной в интересную структуру на проволочной основе, и окрашенных полос натурального шпона.

Посмотрим глазами флориста на упорядоченную среду современного мегаполиса. Вопреки плотной застройке и строгой планировке в ней всегда есть место для естественных природных элементов: неба, облаков, ветра, снега, и конечно, зеленых насаждений.

Растения развиваются, ярко демонстрируя свои видовые признаки. А человек часто подвергает растения преобразованию, и тогда они приобретают иную форму и структуру. Кроме того, в ландшафте появляются новые линии.

Создавая свою работу, флористы стремились подчеркнуть горизонтальную плоскость и внутреннюю структуру живой изгороди из лигуструма, в пределы которой вторглись. Артефакт привлекал внимание, но смотрелся достаточно органично в улично-дворовой среде центра Москвы.

WWW.DEKKERCHRYSANTEN.COM



📷 dekkerchrysanten

ЦВЕТЫ
ΔΓΣΣΕ ΔΙΑ ΠΡΟΦΕΣΣΙΟΝΑΛΟΒ

Полный каталог продукции доступен на
WWW.DEKKERCHRYSANTEN.COM/RU
и у менеджера по маркетингу Dekker Chrysanten —
Вари АБРОСИМОВОЙ,
моб. телефон: +31651487279
warjaabrosimova@dekkerchrysanten.com
📷 warja_abrosimova

Реклама



ХРИЗАНТЕМА 'TOPSPIN'

ОБРЕЧЕННАЯ НА УСПЕХ



Новая игольчатая хризантема 'Topspin' ('Топспин') селекции *Dekker Chrysanten* вобрала в себя самые лучшие качества, чтобы соответствовать современным требованиям рынка флористических услуг. Этот уникальный сорт в самом скором времени будет представлен на аукционе в двух вариантах: кустовая и одноголовая хризантема. 'Topspin' заметно выделяется среди других хризантем своими превосходными качественными характеристиками. Он просто обречен на успех!

Стабильное цветение круглый год
Высокое качество
Однородность цветка
Долгая жизнь в вазе
Презентабельность
Легкость окрашивания в любые цвета
Высокая резистентность к болезням



Крашенная кустовая хризантема 'Topspin' в работе Ольги Шаровой.

ПРАВИЛЬНОЕ СКРЕЩИВАНИЕ — СЕКРЕТ СЕЛЕКЦИОНЕРА

Сегодняшний день диктует всем участникам рынка самые высокие требования при создании инновационных сортов хризантем. Необходимо выгодно отличаться от своих конкурентов, достойно выглядеть на их фоне.

В середине 2019 года отдел селекции компании *Dekker Chrysanten* в ходе серии экспериментов по скрещиванию среди множества тестируемых сортов выбрал один клон. С самого начала он демонстрировал весьма вдохновляющие презентационные качества. При тестировании каждый сорт оценивается по множеству параметров: вес цветка, окрашиваемость, цвет, стабильность и однородность цветения, форма цветка и ветки, сопротивляемость к ряду заболеваний. 'Topspin' проявил себя великолепно и получил высшие баллы по основным критериям выращивания и декоративности: однородность, стойкость, внешний вид и окрашиваемость. Именно так в *Dekker Chrysanten* получают желаемый генетический материал с хорошими перспективами.

Игольчатая хризантема 'Topspin' натурального белого цвета органична в зимних интерьерных инсталляциях.
Флористика:
Ольга Шарова



Игольчатая хризантема известна уже более пятидесяти лет. У 'Topspin' было много предшественников, в свое время известных и на российском рынке. Возможно, многие помнят популярный в далеких девяностых сорт 'Vesuvio' ('Везувий'). Однако красота и качественные характеристики появившихся один за одним на рынке новых цветов отвлекли внимание покупателей от классической игольчатой хризантемы. Сегодня у хризантемы 'Topspin' есть все, чтобы вернуть интерес, внимание и любовь потребителей к игольчатой хризантеме: стойкость, презентабельный внешний вид, а также великолепная окрашиваемость. 'Topspin' призван задать новый тренд в мире хризантем. Наряду с широко известными хризантемами 'Антонов' и 'Кеннеди' селекции Dekker Chrysanten сорт 'Topspin' прекрасно окрашивается в разные сложные цвета, моноцвета, а также может иметь двойные и тройные окраски.

В ТЕПЛИЦЕ

«Хризантему 'Topspin' выращивать истинное удовольствие. Это очень удобный и легкий для любого садовника сорт», — говорит Пейтер Каупер, ведущий агроном домашней теплицы Dekker Chrysanten. Его словам можно доверять на все



Пейтер Каупер и Тед Деккер выращивают кустовую хризантему 'Topspin' в домашних теплицах Dekker Chrysanten



bazooka



bubblegum



blue-lagoon



pastel-lilac



lilac



expression



roma



moonshine



sunshine



pastel-pink



Крашенные хризантемы 'Topspin', в том числе в несколько цветов, эффективны в качестве украшения стола на тематическом голландском вечере в Санкт-Петербурге.
Флористика:
Дмитрий Туркан

100%, ведь за время своей карьеры он успел поработать со множеством самых разных сортов. Уникальной характеристикой нового сорта является стабильность цветения круглый год.

Генетический материал содержит много волокон «сухого растительного материала». На первый взгляд, звучит немного странно, но именно «сухой растительный материал» гарантирует крепкие стебли и красивые модные цветки на выходе из теплицы. Ведь именно эти качества заслуживают особого внимания современного покупателя. К этому стоит добавить еще и отличную окрашиваемость, а также идеальное для букета строение ветки. 'Topspin' — просто великолепный цветок!



Сорт 'Topspin' прекрасно окрашивается в разные сложные цвета, моноцвета, а также может иметь двойные и тройные окраски. Окрас производит компания G. De Koning @gdekoning_

Выращивается новый сорт очень быстро, что также является важным фактором для производителя хризантем при выборе посадочного материала.

В заключении необходимо отметить, что важным аспектом для садовника является сопротивляемость сорта к болезням в процессе роста. Некоторые болезни могут уничтожить цветок на корню. Сорт 'Topspin' демонстрирует отличную устойчивость к различным заболеваниям.

К началу 2020 год новый сорт уже имел высокий потенциал для запуска в производство. Позитивные отзывы на одноголовую разновидность цветка пришли из подразделения Dekker Chrysanten в Колумбии, где в экстремальных климатических условиях хризантема 'Topspin' прекрасно растет. Сразу после получения этих данных специалисты Dekker Chrysanten, Arcadia и VannoVa начали серию новых тестов с хризантемой 'Topspin'.

Предстоящей весной кустовую 'Topspin' с гордостью представит на рынке сам селекционер — компания Dekker Chrysanten.

VannoVa (Van Leeuwen Flowers) и Decorum Company (Arcadia Chrysanten), начиная с апреля этого года, будут поставлять на аукцион одноголовый вариант хризантемы 'Topspin'.

Ведущие флористы мира уже готовят свои вдохновляющие идеи по работе с этой уникальной игольчатой хризантемой как для конечных потребителей, так и для своих коллег. Однажды попробовав работать с 'Topspin', вы влюбитесь в эту хризантему. Информацию и советы уже сейчас можно получить у известных российских флористов Дмитрия Туркана и Ольги Шаровой. 🌸



butterfly



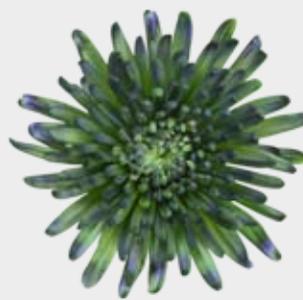
bonaire



hortensia



purple-fresh



polar-light



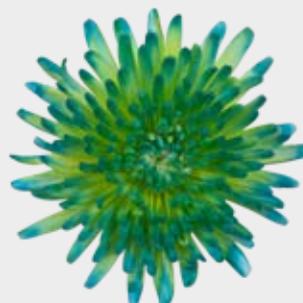
bubblicious



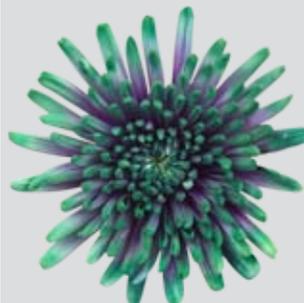
brazil



curacao



double-mint



ibiza

БЕЛОСНЕЖНЫЕ СНЫ

Ольга Шарова, флорист-дизайнер



Игольчатые хризантемы известны на российском рынке давно. В 2000-е годы особой популярностью пользовались сорта 'Анастасия' и 'Шамрок', которыми мы торговали в магазине практически каждый день. Признаюсь, в то время это были не самые любимые мои цветы.

Новый сорт 'Топспин' от *Dekker Chrysanten* порадовал: он выгодно отличается от своих предшественников. Хризантемы мы получили как в натуральном белом цвете, так и окрашенные. В этот раз мне очень приятно было работать именно с белой хризантемой, поскольку тему для своих работ я выбрала зимнюю, когда о ярких красках мы только-только начинаем думать...

Что особенно хочется отметить. Хризантемы 'Топспин' — крупные, красивые, тяжелые, а в кустовой разновидности имеют много соцветий на ветке. Поэтому я позволила себе сделать работу, в которой цветки полностью заполнили шарики из флористической пены. Раньше при использовании игольчатых сортов, чтобы закрыть пеноформу, мне бы потребовался стаффаж.

Что касается стойкости, то здесь все безупречно. Композиция живет в нашей школе уже 10 дней, цветы выглядят просто великолепно. С окрашенными сортами работали мои студенты, надеюсь, в ближайшее время мы сможем порадовать всех красивыми работами.



НОВОЕ

В ФИСКАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

С 1 марта 2021 года в фискальной системе появятся изменения. Как это отразится в кассовом чеке флориста? Давайте разберемся.





Для начала необходимо понять, что такое номенклатура в чеке и из чего она состоит. Поначалу может показаться, что с 1 февраля, согласно новым правилам, в чеке появится только один новый реквизит — название товара, работы, услуги (ТРУ). На самом деле их будет три, так как наименование, которое нужно указывать в чеке, включает три составляющие:

- название ТРУ;
- количество ТРУ;
- цена за единицу ТРУ.

КАКИМ ДОЛЖНО БЫТЬ НАИМЕНОВАНИЕ ТРУ

На сегодняшний день нет единого справочника наименований ТРУ. Зато есть несколько общих требований.

- 1** По наименованию один товар должен отличаться от другого. Это значит, что наименование должно быть написано на понятном покупателю языке. Наименование в виде кода или штрих-кода товара не допускается.
- 2** Ограничение по длине реквизита. Длина наименования не может превышать 128 символов — ровно столько помещается в фискальном чеке. В противном случае оно будет обрезаться при передаче в налоговую.
- 3** Если наименование превышает 128 символов, его можно сокращать. При этом покупатель должен иметь возможность разобраться, какой продукт вы имеете в виду.



Елена ЧЕРЕБАЕВА,
практикующий
бизнес-консультант
по развитию
цветочного бизнеса,
автор блога
[@flowersbiz](https://www.instagram.com/flowersbiz)

КАК СФОРМИРОВАТЬ НАИМЕНОВАНИЕ

На настоящий момент единого классификатора не существует, поэтому сотрудники налоговой службы дают предпринимателям лишь рекомендации. Основное требование к номенклатуре в 2021 году заключается в том, чтобы в кассовом чеке она была отражена в форме, понятной для всех. В некоторых случаях допускается обобщенное наименование. Слишком подробные сведения не обязательны, тем более что длина реквизита ограничена 128 знаками. Можно отталкиваться от нескольких документов, в зависимости от того, производите ли вы товар сами или просто его продаете.

Если вы просто реализуете товар, то достаточно ориентироваться на полное наименование товара на этикетке от производителя (или товарной накладной, по которой вы вносите в программу поступление товара).

Если вы производите товар или оказываете услуги, то вопрос с наименованием нужно решать самостоятельно. В этом вам помогут справочники: «Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (ОКПЭД)» и «Технический регламент Таможенного союза». В этих справочниках нет конкретных названий ТРУ, но есть названия групп товаров и услуг, которые помогут определить, **из каких слов должно состоять наименование.**

Лучше начать с подробностей. Насколько детально вы хотите видеть продажи? Вариантов как минимум два:

- 1** Достаточно, например, сорта и количества. Тогда номенклатуру можно сжать до сорта (розы, гвоздики). Номенклатура будет небольшая.
- 2** Если хотите подробную статистику, тогда ассортимент расширяется до сотен или тысяч позиций (даже если характеристиками набирать, все равно будет много). Этот процесс оформления продажи будет долгим и трудоемким. В этом случае можно обратиться к специалистам, которые выгрузят номенклатуру из базы учета в онлайн-кассу, чтобы наименования товаров, услуг совпадали.

Ведущие бухгалтеры советуют вести учет и, соответственно, продажи цветов по позициям: «роза», «гербера» и т. д. и не заводить номенклатуру типа «Букет “Радость”». Просто делайте приход цветов от поставщика по накладной, а при продаже расписывайте, из чего букет состоял.

Если у вас есть автоматизированная программа 1С, вы вносите поступление товаров на основании накладной. Далее при составлении букета вы делаете в программе комплектацию букета (списываете все позиции, которые пошли на этот букет). Потом настраиваете выгрузку номенклатуры между программой учета и онлайн-кассой. У вас выгрузится номенклатура как при продаже, например: «Букет “Радость”» (роза, орхидея и другие составляющие компоненты, входящие в букет).

Еще один пример: возможно использование таких наименований товаров в кассовом чеке:

- *розы срезанные;*
- *гвоздики срезанные;*
- *орхидеи срезанные;*
- *гладиолусы срезанные;*
- *хризантемы срезанные;*
- *семена однолетних цветочных культур;*
- *семена двухлетних цветочных культур;*
- *семена многолетних цветочных культур;*
- *материалы растительные, используемые главным образом для плетения;*
- *материалы растительные, используемые главным образом для набивки (например, капок, растительные волокна, морской взморник), в том числе в виде полотниц на подложке из других материалов или без нее;*
- *материалы растительные: растения живые; луковичы, клубнелуковичы и корневища; отводки и черенки; грибницы;*
- *луковичы гиацинтов;*
- *луковичы нарциссов;*
- *луковичы тюльпанов;*
- *клубнелуковичы гладиолусов;*
- *корневища орхидей;*
- *рассада цветов.*

КАК ДАТЬ НАЗВАНИЕ УСЛУГЕ

Здесь помимо тех же требований, которые предъявляются к товарам, действуют специфические правила.

- 1 Уникальная услуга должно иметь уникальное название. То есть покупатель по названию должен отличать одну услугу от другой. Длина названия не должна превышать 128 символов.
- 2 Если на момент оплаты услуги вы точно знаете объем и список услуг, которые будете предоставлять, то в чеке нужно отразить наименование конкретных услуг. А если нужно, то и их количество, цену за единицу.
- 3 Если на момент оплаты объем и список услуг невозможно определить (например, клиент оплачивает обучение за полгода, но еще нельзя сказать, какие конкретно услуги ему будут оказаны, чему его будут учить), то можно использовать общее наименование. Достаточно указать так: «оплата за обучение».

ПРЕДОПЛАТА ИЛИ Аванс

К такой схеме оплаты прибегают, когда невозможно определить объем услуг и товаров, непонятно, какие услуги будут оказаны. **ДЛЯ ПРАВИЛЬНОЙ РАБОТЫ С Авансами и ПРЕДОПЛАТАМИ НУЖНО ФОРМИРОВАТЬ ДВА ЧЕКА.**

Первый чек формируется, когда передаются деньги, то есть покупатель перечисляет аванс. Формируете первый чек с признаком расчета «аванс» и указываете сумму, принятую у клиента.

Когда передаете товары покупателю или оказываете услуги, то пробиваете второй чек с признаком расчета «полный расчет». В нем нужно указать весь перечень товаров или услуг, их количество, цену за единицу. Когда вносите сумму, полученную от покупателя, указываете, что часть суммы получена за счет аванса (указываете сумму из первого чека), и, если нужно, указываете, сколько покупатель доплатил. ⚙️

НАЗВАНИЕ ТОВАРА В ЧЕКЕ ВОЗВРАТА И ЧЕКЕ КОРРЕКЦИИ

В связи с новыми требованиями возникает вопрос: нужно ли указывать название товара в чеке возврата и чеке коррекции? Зависит от ситуации.

Если вам возвращают товар, то вы должны пробить чек возврата и указать в нем все возвращенные товары (наименование, количество, цена).

Если выпускаете чек коррекции, то названия товаров в нем указывать не нужно. Достаточно указать сумму, которую хотите скорректировать и ждать, когда чек поступит оператору фискальных данных (ОФД).

ШТРАФЫ ЗА ОТСУТСТВИЕ НАИМЕНОВАНИЯ В ЧЕКЕ

Штраф за формирование чека без номенклатуры:

- для должностных лиц — от 1 500 до 3 000 руб.;
- для организаций — от 5 000 до 10 000 руб.

Помимо штрафов сформированный фискальный документ без наименования товара будет признан недействительным, и вам придется как-то урегулировать отношения с покупателем, потому что сделка, по сути, будет считаться расторгнутой.

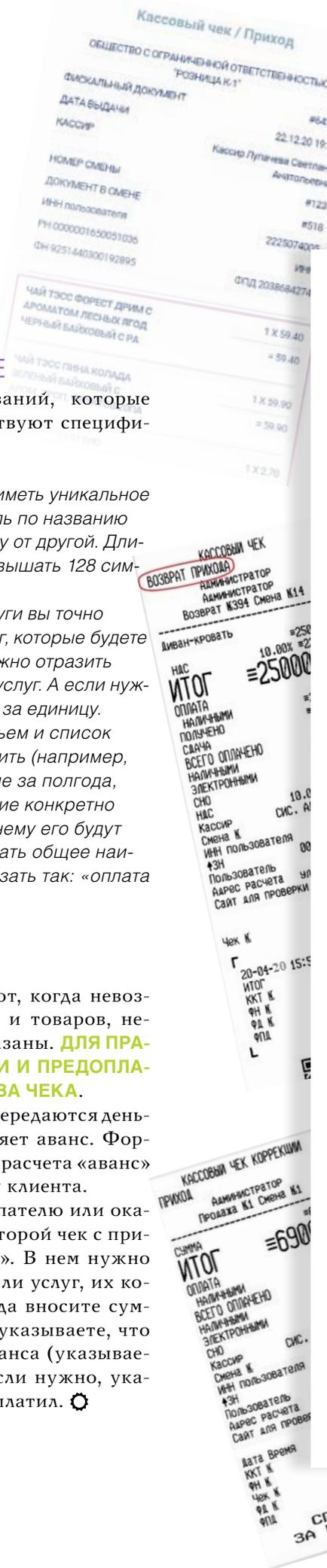
Налоговая смотрит на реквизиты чека, поэтому будьте внимательны!

КОМУ НЕ НАДО УКАЗЫВАТЬ НАЗВАНИЕ ТОВАРА В ЧЕКЕ

С февраля 2021 года все, кто обязан применять ККТ (контрольно-кассовую технику), должны указывать название товара в чеке.

Те, кто не обязан применять ККТ, это правило могут не соблюдать. К ним относятся:

- самозанятые (формируют чеки в приложении «Мой налог» и не указывают название товара и количество, а только вносят сумму);
- те, кто осуществляет продажи на открытых рынках;
- те, кто работает в удаленных областях.



СПОСОБЫ ЗАНЕСЕНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ В КАССУ

Зависят от количества товаров и услуг.

РУЧНОЙ СПОСОБ

Кому подходит: тем, кто торгует небольшим ассортиментом товаров или оказывает ограниченный набор услуг (до 500 наименований).

Как работает: товары или услуги заносятся вручную либо в умную кассу, либо в учетный сервис.

Откуда брать номенклатуру: можно опираться на наименование товара на этикетке, на справочники товаров, на здравый смысл.

Важно учесть: ручная работа трудоемкая, поэтому занесением товаров нужно начать заниматься заблаговременно.

ЗАГРУЗКА ФАЙЛОВ С НАЗВАНИЯМИ НА КАССУ ИЛИ В УЧЕТНУЮ СИСТЕМУ

Кому подходит: тем, кто работает с большим ассортиментом товаров (более 500 наименований).

Как работает и откуда брать номенклатуру: можно получить список товаров у бухгалтера, поставщиков или воспользоваться помощью умного сервиса.

Вполне возможно, что ваш бухгалтер ведет потоварный учет и из приходных документов заводит в бухгалтерскую систему названия товаров. Он может выгрузить файл с этими названиями. Вам остается только загрузить его в кассу или в учетный сервис.

Вы также можете обратиться к поставщикам. Попросите прислать прайсы товаров, которые заказываете. Загрузите эти файлы в учетную систему.

ЗАВЕДЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ С ПОМОЩЬЮ УМНОГО СЕРВИСА

Если вы пользуетесь умным сервисом, например «Контур.Маркетом», то всю информацию о наименованиях можно получить, отсканировав товар.

КАК ОТСКАНИРОВАТЬ ТОВАР В УЧЕТНУЮ СИСТЕМУ

Подключите кассовый сканер к компьютеру или планшету, на котором работаете с «Контур.Маркетом», или воспользуйтесь приложением для смартфона «Контур.Сканер» и сканируйте с его помощью штрих-коды товара.

КАКИЕ КАССЫ РАБОТАЮТ С НОМЕНКЛАТУРОЙ

Все кассы делятся на три категории.

- 1 Кассы-моноблоки.** Кассовая программа и принтер чека находятся в одном устройстве. При этом у кассовой программы есть личный кабинет, в котором можно заводить товары, либо это можно делать на самой кассе. Даже если сейчас вы не пользуетесь функцией создания товаров, она, скорее всего, есть в ваших кассах-моноблоках.
- 2 Кассовая программа и принтер чека с фискальным накопителем** находятся на отдельных устройствах. В этом случае проверьте кассовую программу: дает ли она возможность заводить название товаров? насколько это удобно? Может оказаться, что в самой кассе заводить товары нельзя, но зато это можно делать в бэк-офисе, который связан с кассовой программой. Может случиться и так, что товары заводить нельзя ни в кассе, ни в бэк-офисе. Если вы понимаете, что кассовое ПО не может работать с созданием товара или может, но очень неудобно, то вы можете заменить ПО на более подходящее. А затем подключить принтер чеков к новому кассовому ПО.
- 3 Касса-калькулятор.** На таких кассах удобно указывать сумму чека, но они не предназначены для работы с номенклатурой. На них невозможно вручную завести названия товаров, но названия можно передать на кассу через бэк-офис.

При этом вы столкнетесь с некоторыми ограничениями. Даже такие простые действия, как поиск товара, указание цены и количества, станут для кассира проблематичными, если он будет работать с номенклатурой на кассе-калькуляторе.

КАК СДЕЛАТЬ КАССУ-КАЛЬКУЛЯТОР УДОБНОЙ ДЛЯ РАБОТЫ С НОМЕНКЛАТУРОЙ

Можно перевести ее в режим фискального регистратора, т. е. превратить просто кассу в ККТ. На подходящее для работы с номенклатурой устройство поставить кассовое ПО, в котором будет удобно работать с названиями товаров.

Если по какой-то причине вам не удастся перевести кассу-калькулятор в режим ККТ, вы можете найти сервис, который будет работать как бэк-офис для вашего калькулятора.

Еще один вариант: найдите поставщиков кассового оборудования и касс, которые меняют кассу-калькулятор на новое устройство, подходящее для работы с номенклатурой.



ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В 2021 ГОДУ. К ЧЕМУ ГОТОВИТЬСЯ

НЕ ПОЗДНЕЕ 25 ЯНВАРЯ нужно сдать декларацию по НДС по новой форме.

НЕ ПОЗДНЕЕ 1 ФЕВРАЛЯ НЕОБХОДИМО:

- сдать расчет по страховым взносам на новом бланке;
- сообщить подотчетникам, что чеки ИП не могут быть на общую сумму без детализации покупок.

Завершая статью, хочу еще раз отметить, какие **ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В РАБОТЕ ПРИНЯТЫ С 1 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА:**

- в платежках по налогам и взносам нужно указывать новые реквизиты;
- не нужно подавать отдельно сведения о среднесписочной численности работников;
- МРОТ вырос до 12 792 руб.;
- не нужно сдавать декларации по транспортному и земельному налогам за 2020 год;
- изменены лимиты по УСН (теперь лимит по УСН равен 200 млн руб., средняя численность сотрудников не должна превышать 130 человек);
- справки о доходах за 2021 год надо выдавать сотрудникам по обновленной форме;
- введена прогрессивная шкала НДФЛ;
- во всех регионах пособия выплачиваются напрямую ФСС;
- увеличены предельные размеры базы по страховым взносам;
- изменены требования к бухгалтерности, аудиту и «первичке».



АКАДЕМИЯ ЦВЕТОВОГО БИЗНЕСА

Обучающие онлайн-программы по успешному открытию, развитию и масштабированию цветочного бизнеса

<https://www.instagram.com/flowersbiz>

school@flowersbiz.ru

www.flowersbiz.ru

Хризантемы-бестселлеры



‘Магнум’,
‘Балтика’,
‘Зембла’
и ‘Радость’



DELIFLOR

Chrysanten



www.deliflor.ru

 [instagram.com/deliflor_chrysanthemums/](https://www.instagram.com/deliflor_chrysanthemums/)

 [facebook.com/deliflor](https://www.facebook.com/deliflor)

 [youtube.com/user/DeliflorNL](https://www.youtube.com/user/DeliflorNL)

 vk.com/deliflor

В этой статье мы с удовольствием представим главные бестселлеры компании *Deliflor Chrysanten* — известного лидера на рынке селекции и размножения хризантем. Хризантемы сортов 'Магнум', 'Балтика', 'Зембла' и 'Радость' — сильные, стойкие, красивые.

Отличительными особенностями этих хризантем являются высочайшее качество, длительный срок жизни в срезке, удивительные цвет и форма цветков, крепкие стебли, а кроме того, высокая выносливость при доставке на большие расстояния. Именно эти важные характеристики высоко ценятся флористами во всем мире при выборе цветка. Для *Deliflor Chrysanten* основной целью при выведении новых сортов является соответствие продукции этим основополагающим параметрам.

Специалисты компании также стремятся предложить флористам оригинальные и вдохновляющие идеи по использованию зарекомендовавших себя сортов, которые уже не раз доказали свое высокое качество и надежность.

В компании особо гордятся тем, что на качество продукции отдельных производителей они могут полностью полагаться круглый год. Среди своих партнеров, производителей хризантемы, *Deliflor Chrysanten* особо хотел бы отметить компанию *VannoVa*, с которой на сегодняшний день сложились особо прочные и доверительные отношения.

VannoVa — это союз ведущих производителей хризантем. Совместная работа по производству, маркетингу и продвижению цветочной продукции позволили *VannoVa* занять ведущее положение на международном рынке. Многолетний коллективный опыт сделал компанию серьезным и привлекательным партнером по выращиванию и поставке хризантем премиального качества. Сегодня *VannoVa* специализируется на производстве следующих брендов *Deliflor Chrysanten*.



'БАЛТИКА' / *'Baltica'*



Андре ван Кестер



Рене ван Кестер

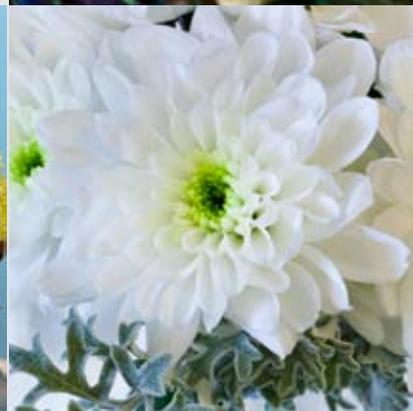


Барт ван Кестер



Ферри Виссер

Рене и Андре ван Кестер предпочитают работать только с одним сортом, но делать это наилучшим образом. «Именно поэтому мы решили специализироваться на кустовой хризантеме *'Baltica'* — белом декоративной формы цветке с ярко-зеленой серединкой. Наши непревзойденные знания об этом сорте и стремление к совершенству означают, что мы поставляем 'Балтику' самого высокого качества 365 дней в году», — отмечают они. Компания *Visser Chrysanten*, ведущий производитель альянса *VannoVa*, выращивает *'Baltica'* нескольких оттенков: *'Baltica Yellow'*, *'Baltica Cream'* и *'Baltica Pink'*. *'Baltica'* — один из тех знакомых многим брендов *Deliflor*, который вот уже 13 лет сохраняет лидирующие позиции на рынке и продолжает оставаться востребованным и сегодня.



***'Baltica'* — один из тех знакомых многим брендов *Deliflor*, который вот уже 13 лет сохраняет лидирующие позиции на рынке и продолжает оставаться востребованным и сегодня.**



Андре ван Руйвен



Ян ван Руйвен



Ремко ван Руйвен

‘МАГНУМ’ / ‘Magnum’

Vannova Master Grower J&A Flowers — семейный бизнес. Братья Ян и Андре ван Руйвен совместно с сыном и зятем Яна Ремко ван Руйвеном и Эрвином Ляуком выращивают ‘Magnum’ с момента его выхода на рынок в 2016 году. По словам Ремко, компания специализируется на крупных одноголовых хризантемах, и ‘Magnum’ — лучший сорт в линейке, которую они производят. Привлекательной формы белый цветок с ярко-зеленым центром изобилует лепестками. В переводе «магнум» означает «большой», а сорт ‘Magnum’ действительно очень крупный: не будет преувеличением сказать, что его цветок имеет размер XXL! Цветок не просто растет в вазе, но и приобретает более округлую форму. ‘Magnum’ — сверхстойкий сорт, который с легкостью выдержал все испытания при транспортировке и на длительность жизни в срезке, пройдя их без каких бы то ни было признаков повреждения и потери лепестков. Хризантемы поставляются в зеленой сеточке не только для сохранности, но и для того, чтобы крупные цветы более компактно размещались в коробке. J&A Flowers также выращивает сорт ‘Magnum Yellow’, который имеет аналогичные качественные характеристики.



‘Magnum’ — сверхстойкий сорт, который с легкостью выдержал все испытания при транспортировке и на длительность жизни в срезке, пройдя их без каких бы то ни было признаков повреждения и потери лепестков.



Габри ван Вайк

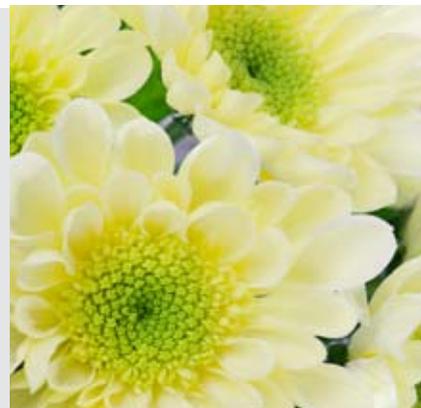


Сандра ван Вайк

'РАДОСТЬ' / 'Radost'

Габри и Сандра ван Вайк, объединившись в *Maatschap Van Wijk*, начали выращивать хризантемы в 1992 году. За последние несколько лет площадь их питомника увеличилась до 24 000 м², и сегодня он оснащен всем необходимым оборудованием для выращивания самой качественной продукции, поставляемой *VannoVa*. В теплицах выращиваются сорта 'Radost' и 'Radost Cream' селекции *Deliflor*, которые приобрели широкую известность с момента появления на рынке. По словам Сандры, работа с этими сортами доставляет истинное удовольствие как садовникам, так и флористам, которые используют эти замечательные цветы в своих аранжировках.

За последние несколько лет площадь питомника ван Вайк увеличилась до 24 000 м², и сегодня он оснащен всем необходимым оборудованием для выращивания самой качественной продукции





Пит ван Лёвен

‘ЗЕМБЛА’ / ‘Zembla’

Пит ван Лёвен из *Van Leeuwen Flowers* специализируется на выращивании одноголовых хризантем ‘Zembla’. Этот сорт селекции *Deliflor* уже много лет демонстрирует свое качество и надежность, оставаясь и сегодня в списке лучших у покупателей. Садовники *Van Leeuwen Flowers* выращивают ‘Zembla’ и ‘Zembla Yellow’. Но если хотите попробовать другие цвета, стоит обратить внимание на ‘Zembla Lime’, выращенный в компании *VannoVa J&A Flowers*.

Этот сорт селекции *Deliflor* уже много лет демонстрирует свое качество и надежность, оставаясь и сегодня в списке лучших у покупателей.



Сегодня компания *Deliflor* с уверенностью может заявить, что сотрудничество — это главный ключ к успеху: «Мы тесно сотрудничаем с нашими производителями, чтобы давать рынку лучший продукт и демонстрировать различные способы его использования. Мы хотим вдохновлять клиентов, используя и наши социальные сети (*FB, Instagram, Youtube, VK*). Флористы каждый день создают новые удивительные композиции и потрясающие букеты из хризантем наших сортов. Не забывайте, пожалуйста, отмечать и наши странички, чтобы мы могли поделиться вашими творениями со всем миром! Удивляйте своих клиентов выдающимся дизайном и дарите красоту цветов людям!».



Секрет букета



Подготовка букетов с хризантемами к весеннему сезону и традиционным праздникам для профессионального флориста — всегда интересное занятие. Ведь только на первый взгляд кажется, что это легко и просто. На самом же деле — задача далеко не самая тривиальная. Дело все в том, что хризантема традиционно воспринималась российским покупателем как осенний цветок, ее порой даже и называют «королевой осени». Однако сегодня хризантемы входят в десятку самых продаваемых в России цветов, на которых основывается цветочный бизнес. Флористам нужно всего лишь включить фантазию, найти компромисс. Иногда достаточно добавить всего лишь легкий штрих, и букет сразу зазвучит по-весеннему, нежно и звонко.

Сегодня своими секретами составления красивого весеннего букета из хризантемы делятся замечательные мастера — основательница школы флористов-дизайнеров [«Николь»](#) Марина Булатова и преподаватель школы Наталья Мелехова. Специально для этой публикации они подготовили авторскую весеннюю коллекцию, где в главной роли вступили известные многим российским флористам сорта селекции *Deliflor Chrysanten* — 'Магнум', 'Балтика', 'Зембла' и 'Радость'.

Очаровательный кулечек с хризантемой 'Магнит' — желанный гость весенних свадебных торжеств.

Флористика:
Наталья Мелехова

Нежный букет с хризантемами 'Radost' и 'Zembla Lime' может выступить в качестве эффектного свадебного аксессуара.

Флористика:
Наталья Мелехова

Сорт 'Zembla Lime' освежает любую работу, придавая ей весеннее звучание.

Флористика:
Марина Булатова





Букет из белоснежных хризантем в окружении нежно-зеленых веточек похож на легкое облачко.

*Флористика:
Марина Булатова*

Эффективное решение — букет с чесночком и структурой из древесной лианы, которая поддерживает нежно-розовую хризантему 'Baltica Pink'.

*Флористика:
Марина Булатова*

Совет номер один: постановка хризантем в авторские рукотворные каркасы в традиционной форме сердца. Такие букеты будут востребованы в качестве подарка на 8 Марта и День святого Валентина. Они подойдут и на помолвку, а также могут быть использованы как элемент свадебного оформления. Но главный секрет заключается в следующем: когда хризантема внедрена в форму сердца, нужно добавить работе небольшой акцент — несколько весенних цветов, цветов с движением или цветов другой формы, чуть более легких, потому что хризантема сама по себе статичный цветок. Это сразу сделает работу по-настоящему весенней, изящной и элегантной.

Совет номер два: добавить в букеты легкие выбросы из калл, тюльпанов или гиацинтов. Например, белый букет с лилиграссом, где поверх хризантем как будто слегка небрежно брошены тюльпаны. Это вариант зимне-весеннего букета, когда хризантемы группируются в основе и выкладываются структурированно в форме чаши, а сверху

задаются своеобразные линии из других цветов и растений. Эффектным и необычным решением может стать букет с чесночком и структурой из древовидной лианы, являющейся рустикальной основой для нежно-розовой хризантемы 'Baltica Pink'. Без подобных приемов букеты могут выглядеть недосказанными, даже показаться скучноватыми. А ведь каждая работа, чтобы стать продаваемой и востребованной покупателем, должна быть интереснее, сложнее, многограннее, нежели это иногда бывает...

При работе с хризантемой не стоит забывать ряд факторов, чтобы ваши творения как можно дольше сохраняли декоративность и радовали тех, кому они были предназначены. Например, отдельные сорта могут оказаться чувствительными к перепаду температур. Иногда при недостаточном количестве воды цветы могут вянуть, поэтому следует быть аккуратным при работе с хризантемой в монтажной и клеевой техниках.

В заключении хочется отметить главное: хризантема — очень благодарный цветок. Если вы заметили, что она стала вянуть, нужно сделать свежий срез и отпоить. Эти простые действия помогут вернуть всю красоту и декоративность хризантемы. 🌼

*Если хризантема
внедрена в каркас
в форме сердца,
добавьте к работе
небольшой ак-
цент — несколько
весенних цветов*
Флористика:
Марина Булатова



*Венок с хризанте-
мой сорта 'Baltica
Pink' символизи-
рует пробуждение
природы, переход
от зимы к весне.*

Флористика:
Марина Булатова





Спора возрождения



Сегодня мир меняется очень быстро. Это касается экономики, экологии и проблем глобализации. Прежде чем принять эти изменения, люди подвергают их сомнению. Каждый хочет быть услышанным, поэтому все большую значимость приобретает личность человека. Мы чувствуем себя более уверенными, не боимся высказывать свое мнение, каждый вправе отстаивать собственные идеалы. Сильнее заметны контрасты. Особое значение приобретает история создания продукта, в том числе в «зеленой» индустрии. Пристальное внимание уделяется экологическим продуктам. В фокусе — геометрические жизнеутверждающие формы и графические принты, а также цвет. Подобный идеализм — напоминание о шестидесятых и семидесятых годах прошлого столетия. В этом — основная суть европейского тренда *Recentered Stage* («Пора возрождения»).



По материалам ibulb.org





Геометрические формы и четкие линии всегда производят сильное впечатление. Используйте разные по высоте элементы, чтобы создать интригующее пространство, где вы всегда сможете найти новую точку созерцания. Материалы вторичны по отношению к формам и цвету.





Сильная сторона тренда, привлекающая потребителей, находит отражение и в аранжировке цветов. Ваза задает форму букета. **ГЕОМЕТРИЧЕСКИЕ ФОРМЫ, ПРЯМОУГОЛЬНЫЕ И ОКРУГЛЫЕ** являются частью дизайнерских решений. Представьте, что вы создаете интерьер из деталей конструктора. Иногда дизайнерские решения, накладываясь друг на друга, рожают ощущение большей глубины.



При составлении цветочных композиций все чаще используют цветовые контрасты, которые в результате должны придать композиции гармоничный, отнюдь не показной, не кричащий вид. Цвета далеки от скромных: наряду с мягкими пастельными оттенками используются яркие краски: **ЖЕЛТЫЙ, ТЕРРАКОВЫЙ, СИНИЙ И ТЕМНО-КРАСНЫЙ**. Геометрические формы используются в причудливой манере, как если бы они были получены при высыпании кубиков из коробки.





Прощай, зимний блюз! Привет, весна!

Тюльпаны — любимые многими и, пожалуй, самые известные луковичные цветы с богатой историей. С ними в наши дома неизменно приходит весеннее настроение, и мы ощущаем легкое дыхание весны. А если эта ветреная дама вдруг задержалась в пути, украсьте дом тюльпанами. Эти цветы способны избавить от серости и уныния, сделав интерьер ярче и радостнее. Скажем: «До свидания, зимний блюз, привет, весна!»





ПРИЯТНЫЙ СЮРПРИЗ

Сезон тюльпанов продолжается до конца мая, и у нас достаточно времени полюбоваться этими чудесными цветами самых разнообразных форм и окрасок, порадовать своих друзей, соседей и родных ярким букетом. Такой подарок любого сделает счастливым! Огромная охапка тюльпанов одного цвета и сорта, романтический смешанный весенний букет или впечатляющий яркий ... Какой вариант ближе именно вам? Попробуйте поставить несколько охапок тюльпанов в большую вазу, чтобы добиться потрясающего эффекта!





СЕГОДНЯ, КОГДА УДАЛЕННАЯ РАБОТА ДЛЯ МНОГИХ СТАЛА РЕАЛЬНОСТЬЮ, НАМ НЕ ХВАТАЕТ ОБЩЕНИЯ С КОЛЛЕГАМИ И ДРУЗЬЯМИ. ТУТ НА ПОМОЩЬ ПРИХОДЯТ ЦВЕТЫ: ЗАКАЖИТЕ ОХАПКУ ТЮЛЬПАНОВ И ПОСТАВЬТЕ ИХ НА РАБОЧИЙ СТОЛ ПРОСТО ДЛЯ ХОРОШЕГО НАСТРОЕНИЯ.

ЭФФЕКТ

Не секрет, что люди, находящиеся в окружении цветов, более жизнерадостны, меньше подвержены стрессу и способны лучше расслабляться. Согласно результатам исследований, цветы не только улучшают настроение, но и положительно влияют на работоспособность и облегчают общение. А самое важное — они наполняют нашу жизнь счастьем.

УКРАСЬТЕ СВОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО

Существует немало причин украсить рабочее место цветами. Но какие выбрать? Сейчас, когда сезон тюльпанов в разгаре, эти цветы прекрасно подходят для того, чтобы побаловать себя, коллег и близких. Красочные и артистичные, тюльпаны — олицетворение голландского стиля. Наслаждайтесь цветами и получайте удовольствие от работы!

БОЛЬШОЙ ВЫБОР

Сегодня в продаже легко найти тюльпаны самых разных оттенков — желтые, зеленые, оранжевые, красные, розовые и белые. Существуют сотни сортов, отличающихся весьма разнообразной формой цветков: простые и махровые, попугайные и пионовидные, лилиецветные, бахромчатые и тюльпаны «криспа» с игольчатой бахромой. Каждый может выбрать на свой вкус. Быть может, вы предпочитаете тюльпаны с многоцветной окраской? Нет проблем, существуют и такие: тюльпаны «флейм» с яркими двухцветными цветками, тюльпаны с цветными полосками и даже тюльпаны, края лепестков которых имеют разноцветное окаймление. Ежегодно селекционеры удивляют нас замечательными новинками!



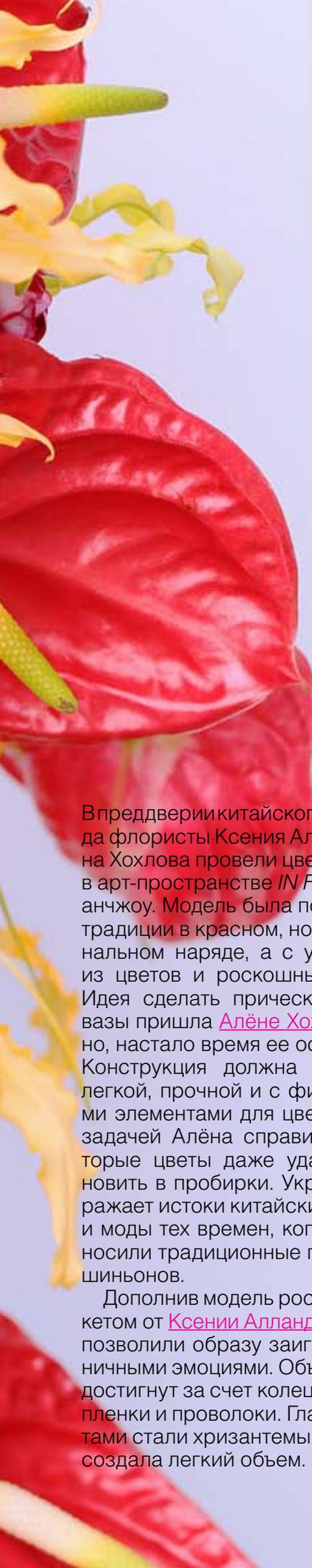


- Подрежьте нижнюю часть стеблей под углом.
- Поместите тюльпаны в чистую вазу, наполненную водой комнатной температуры (можно добавить подкормку для цветов). Меняйте воду в вазе каждые несколько дней. Поставьте вазу в прохладное место, вдали от вазы с фруктами.
- Если стебли стали мягкими, заверните тюльпаны в несколько слоев газеты и поставьте в воду на два часа. Стебли снова станут упругими.





С праздником
в красном



В преддверии китайского Нового года флористы Ксения Алланд и Алёна Хохлова провели цветочное шоу в арт-пространстве *IN FOREST* в Гуанчжоу. Модель была по китайской традиции в красном, но не в национальном наряде, а с украшением из цветов и роскошным букетом. Идея сделать прическу в форме вазы пришла [Алёне Хохловой](#) давно, настало время ее осуществить. Конструкция должна была быть легкой, прочной и с фиксирующими элементами для цветов. С этой задачей Алёна справилась, некоторые цветы даже удалось установить в пробирки. Украшение отражает истоки китайских традиций и моды тех времен, когда девушки носили традиционные прически из шиньонов.

Дополнив модель роскошным букетом от [Ксении Алланд](#), флористы позволили образу заиграть праздничными эмоциями. Объем каркаса достигнут за счет колец из красной пленки и проволоки. Главными цветами стали хризантемы, а гладиолус создала легкий объем.





Красный цвет в Китае считается самым популярным, это символ процветания, счастья, богатства и огня. По легенде, под Новый год в деревнях разбойничал злой дух и губил народ. Однажды он испугался младенца, одетого в красные одежды. Оказалось, что дух боится огня, красного цвета и громких звуков хлопушек. С тех пор, вот уж больше 2000 лет, весь Китай украшает жилища красными табличками с надписями, наряжается в красную одежду, поджигает хлопушки и фейерверки.

Китайский Новый год называется праздником весны, все дома заполняются цветами, в специально отведенных местах открываются цветочные базары. Особым спросом пользуются фаленопсисы. Также популярны цветущие ветки персиковых деревьев и луковичи нарциссов.

Год Быка наступает 11 февраля. Не забудьте про цветы и одежду красного цвета, чтобы злые духи обошли вас стороной, а Новый год принес процветание и счастье!





«Нет» разбитым
сердцам!



Флористические работы в форме сердца у многих ассоциируются в первую очередь с Днем святого Валентина. В России этот праздник абсолютно светский и молодой, а в коммерческой флористике «сердечные» букеты и композиции востребованы в течение всего года. Ведь сердце — это символ любви, верности, семейных отношений, люди с удовольствием и от всего сердца поздравляют друг друга такими цветочными посланиями с днем рождения, с юбилеем, с днем свадьбы и другими важными датами.

Мастер из Санкт-Петербурга [Светлана Савченко](#) сделала свои флористические сердца в разное время и в разных техниках. Однако главная особенность ее работ в том, что все они изготовлены из дикорастущих и садовых растений: лопуха, бугенвиллеи, ромашки, одуванчика, чубушника, пижмы, боярышника, тополя, девичьего винограда.



Безусловно, яркая и солнечная гламелия из одуванчиков вряд ли когда-либо станет коммерчески востребованной работой, зато цветущие ветки сирени, жасмина, рябины, всевозможные злаки и садовые растения флористы используют все чаще. Композицию «Ромашковое сердце» Светлана сделала для семейного ужина по случаю Дня семьи, любви и верности. Ромашка, символ праздника, был усилен в работе символом любви — сердцем.



В последнее время усиливается тенденция использования природных материалов в коммерческой флористике. Отрадно, что это находит отклик и у покупателей. Природные материалы делают работы более разнообразными, интересными и неповторимыми, позволяют проявить индивидуальный подход к покупателю.





Цветочное сердце может быть нежным, колючим, душистым, чтобы каждый покупатель мог сделать выбор согласно своим предпочтениям. Флористу не стоит бояться творческих экспериментов, напротив, нужно проявить больше фантазии и найти свои ноу-хау, которые понравятся именно его клиентам.

Композицию «Разбитое сердце» Светлана Савченко показала нескольким своим друзьям и попросила поделиться впечатлениями, рассказать, какие эмоции она вызывает. Ответы были очень разными, что весьма порадовало мастера. Вот некоторые интерпретации: «Остановитесь! Не разбивайте сердца друг другу!», «Стоп! Проход закрыт!», «Разбитые сердца здесь не живут!».

К сожалению, не все отношения выдерживают проверку временем. Но так хочется отгородиться от мира и сказать: «Стоп! Оставьте меня в покое! Мы идеально подходим друг другу!», «Стоп! Мы больше не в поиске».

Желаем всем любви и счастья! Дарите цветы!



Дань культурным традициям

Этнический состав Самарской области многонационален. На ее территории проживают русские, татары, башкиры, чуваша, мордва, украинцы, армяне, представители других наций и этнических групп. Флорист из города Чапаевска [Ольга Назайкинская](#), вдохновившись красотой и разнообразием народных костюмов, решила создать несколько ярких образов. Национальный костюм — это не просто одежда, он отражает культуру и историю, народные традиции и образ жизни людей.

Русские головные уборы имели четкие различия. Наиболее роскошным был кокошник. По его деталям можно узнать, откуда его владелица, ее возраст и положение. Флорист постаралась максимально точно воссоздать в работе цвет и форму русского национального костюма.



*Состав работы:
ягоды илекса,
бузины и рябины,
лагурус, листья
черноплодной
рябины, ветки
эвкалипта, физалис.*

*Модель:
Дарья Чернова*



Чувашский национальный костюм отчетливо отражает историческое развитие, социальные и природные условия существования, эстетические особенности чувашского народа. Основу женской одежды составляла белая рубаха. Рубахи орнаментировались узорами с преобладанием красного цвета. Праздничные головные уборы разнообразны и декоративны. Девушки носили округлые шапочки — тухья. Единый ансамбль с нарядными головными уборами составляли украшения из монет, бисера, бус. Они имели знаковое значение. Чуваши — тюркский народ, третий основной народ Самарской области. Национальные головные уборы, костюмы поражают своими красками и самобытностью.



*Состав работы:
ягоды илекса,
листья дуба
серебряные,
ветки кониферена
крашеного, гвоздика
'Грин Трик', лагурус.*

*Модель:
Яна Зиновьева*





Большая часть (более 80 %) татар исторически проживает в Поволжье. Ощутимая доля татарского населения живет в Самарской области. Флорист постаралась цветами выразить красоту и уникальность древней татарской культуры. Изюминка образа — тюбетейка, национальный головной убор татар. Его органично поддерживает эффектный букет на каркасе с полумесяцем.

*Декор головного убора:
лагурус, ягоды
илекса.*

*Состав букета:
ветки беркентака,
ветки корелиса,
заснеженные
ветки аспарагуса,
цимбидиум, каллы,
ветки хаклберри.*

*Модель:
Альбина Шамионова*



Диалог
с флористом

Наталья Гарибова



Наталья Гарибова, выпускница Международной школы флористов-дизайнеров «Николь», арт-директор оптово-розничной цветочной компании «ФЛОРЭВИЛЬ»

Что изменилось за последний год во флористическом мире?

Пожалуй, самое главное, что случилось с нами за последний год — это массовый выход в онлайн. Это коснулось абсолютно всех сфер жизни, и флористика не могла остаться в стороне



Наталья, как Вы пришли во флористику? С чего все началось?

Любовь к творчеству и цветам были со мной всегда. Первое образование я получила в области ландшафтного строительства, но мне всегда хотелось как можно скорее увидеть результат своей работы, поэтому я выбрала немного другую «ветку». Но, как видите, от цветов и растений далеко не смогла уйти и довольно быстро нашла свое призвание, погрузившись в бесконечный и многогранный, поистине фантастический мир флористики. Свой творческий путь начала с помощника флориста и постепенно осваивала тонкости работы на практике, параллельно проходя обучение в школе «Николь». За время учебы получила степень мастера-флориста. Сейчас преподаю в школе флористики LILI и бесконечно радуюсь успехам своих учеников. Флористика для меня — это целый мир, я не перестаю удивляться и восхищаться его красотой.

Почему выбрали именно флористику?

Флористика так или иначе всегда была частью моей жизни, но более глубоко я начала погружаться в этот мир на факультативных занятиях в период обучения ландшафтному дизайну. Именно тогда, совершая свою первую закупку, увидела окрашенные цветы. Это были хризантемы. Помню, как ставила их в композицию. Они меня безумно вдохновили. Быть может, именно поэтому я с большим трепетом и любовью до сих пор отношусь к окрашенным цветам и растениям.

Абсолютно уверена, что флористика — это не только «про цветы». Она многогранна, помимо творческих аспектов, ей присущи и математическая точность (зачастую нам приходится просчитывать все детали проектных работ), и психологические тонкости (работая с людьми, мы дарим каждому свои чувства и эмоции). С этим, на мой взгляд, трудно поспорить.

Одно могу сказать определенно: в выборе профессии не сомневалась никогда, ни одной минуты, даже не могу представить себя в какой-либо другой роли.

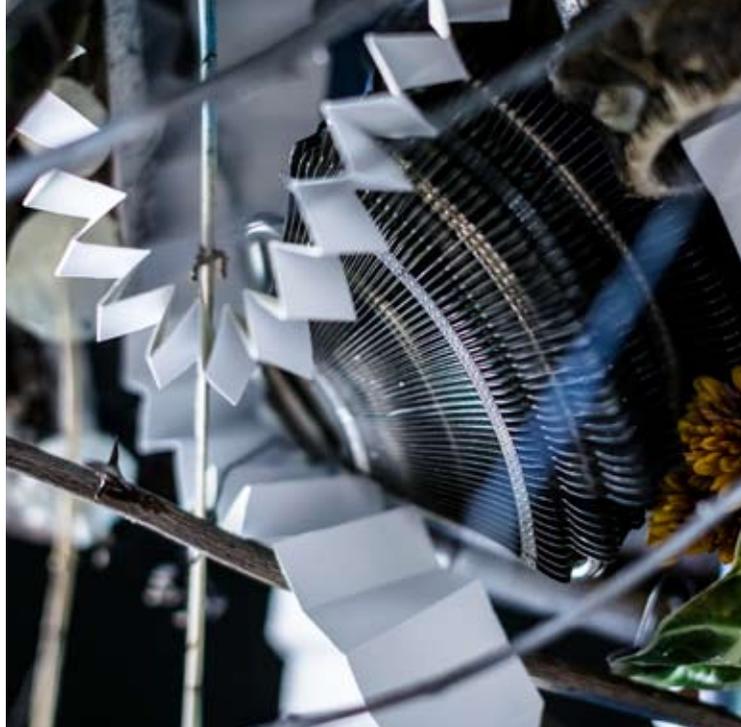


Ваши любимые цветы и материалы.

Мой выбор цветов и предпочтения в большей степени связаны с сезонностью и настроением. В начале своего творческого пути я была просто влюблена в хамелациум. Он вдохновлял меня нежностью бутонов и тонким ароматом. У меня даже есть татуировка с ним... (Улыбается.) Очень нравилась анемона с ее бесподобным, таким хрупким и нежным настроением. До сих пор особый трепет вызывает строение лепестков георгины.

Но все же мне больше нравится работать со сложными цветами, при взгляде на которые хочется размышлять о сочетании и игре цвета и фактуры, чтобы максимально выгодно подчеркнуть каждую составляющую в букете или композиции.

Если говорить о креативной флористике, то мой выбор материала будет более экстремальным: кожа, стекло, металл и немного краски. Работа с краской или поталью всегда вызывает у меня



Диалог



особый внутренний порыв к действию, идущий из самых глубин творческого самосознания. Сейчас в тренде натуральные и природные элементы, мне тоже интересно использовать их в работе. Люблю бросать вызов себе самой. Если есть задача поработать с новым материалом, я просто сделаю это. Потому что интересно!

Мне очень импонирует трансформация материала. Создавать из самых привычных вещей что-то совершенно иное, непохожее, невероятное. Это открывает просто бесконечные возможности для реализации творческого потенциала, творческого «я».

В своих работах стараюсь использовать максимальное количество контрастов, подчеркнуть каждый элемент, чтобы он заиграл как можно ярче. На самом деле контрасты окружают нас повсюду, просто нужно быть чуть более внимательными.



Флористика — это не только «про цветы».

Она многогранна, помимо творческих аспектов, ей присущи и математическая точность и психологические тонкости



С точки зрения бизнеса,
креативные работы
необходимы в качестве
вашей визитной карточки,
презентационного элемента



Возможно ли совмещение коммерции и творчества в работе флориста?

Союз «коммерция & творчество», конечно, возможен. Когда мы видим грандиозные работы или невероятные каркасы, наши мозги хрустят, извилины шевелятся, заставляя нас развиваться, чтобы не утонуть в бесконечной рутине флористических будней. Это выход из зоны комфорта, эмоциональный выброс и внутреннее ликование от осознания того, что ты сам придумал и воплотил вот эту концепцию.

С точки зрения бизнеса, креативные работы необходимы в качестве вашей визитной карточки, презентационного элемента. Это как минимум. Ведь если флорист не показывает, на что он способен, какие невероятные работы он умеет делать, кто и как о нем узнает?

Творческий порыв можно транслировать и в коммерции, например, при создании капсульных коллекций к праздникам, оформлении витрины магазина или цветочного салона.

Однако ни творчество, ни грамотная коммерция не могут существовать без одного важного, можно даже сказать, определяющего фактора, который их объединяет. Это обучение и наши знания. Уверена, что именно благодаря определенным знаниям мы с легкостью воплощаем свои творческие замыслы и в коммерции. Проверено на личном опыте.

Что изменилось за последний год во флористическом мире?

Пожалуй, самое главное, что случилось с нами за последний год, — это массовый выход в онлайн. Это коснулось абсолютно всех сфер жизни, и флористика не могла остаться в стороне — как с точки зрения обучения, так и продаж. Офлайн-магазины на некоторое время потеряли свою актуальность, но сегодня потихоньку начинают набирать обороты. Но если у вас до сих

пор нет своей странички в социальных сетях, то зря: сейчас самое время этим заняться. К счастью, что было и остается неизменным, так это наша это любовь к цветам. И это прекрасно!

Ваши прогнозы на период весенних продаж.

Весенние праздники... Каждый год это своего рода испытание для всех флористов и участников отрасли, особенно для тех, кто только начинает свой путь в профессии и бизнесе. Думаю, этот год не станет исключением по степени активности продаж. Будет очень много заказов, поэтому рекомендую заранее продумывать коллекции, готовить коммерческие предложения, прощупывать почву, закупать материалы. Нужно быть наготове, чтобы встретить 14 Февраля и 8 Марта во всеоружии.

В Ваших планах...

Планы на год у меня грандиозные, но пока не могу рассказать подробно. Впереди много интересных проектов, но основной акцент хочу сделать на обучение. Следите за новостями в школе флористики L/LI.

Наталья, что Вы пожелали бы своим коллегам?

Хочется пожелать всем безграничного творчества и вдохновения, а также терпения и сил в преддверии весенних праздников. Учитесь, продолжайте развиваться, ведь новые знания помогают избежать профессионального выгорания и делают каждого из нас более востребованным.

Искусство и мастерство флориста делают мир ярче, наполняя его эмоциями. Не стоит забывать об этом. До новых встреч! ☺



Весенние праздники...

Каждый год это своего рода испытание для всех флористов и участников отрасли





Цвет — наше все!

Не один, а сразу два цвета в этом году будут рулить модой. Институт цвета *PANTONE* выбрал цветами 2021 года оттенки *17-5104 Ultimate Gray* (Безупречный серый) и *13-0647 Illuminating* (Освещающий). Флористика тоже следит за модными направлениями, ведь цвет — это наше все.





Онега ДАЛЫГРЕН.

мастер-флорист,
преподаватель
(Швеция)

Я нашла идеальное растение, подходящее под параметры *Pantone 2021* и это... Барабанная дробь! Мать-и-мачеха! Всем известно, что цветки этого растения желтые, а лист с обратной стороны — идеально серый.

Я применила в работе и цветы, и листья. Знаю, как они себя ведут и как использовать их во флористике. Цветы мать-и-мачехи очень красивые, яркие, действительно освещающего желтого оттенка, с терпким запахом (кстати, это растение — хороший медонос). Цветет мать-и-мачеха ранней весной, сразу по сходу снежного покрова, еще до появления других трав и растений.

17-5104 Ultimate Gray (Безупречный серый) — нейтральный, стабильный и, пожалуй, даже немного скучный. 13-0647 Illuminating (Освещающий) — желтый, жизнеутверждающий и яркий. Однако вместе они дарят нам надежду и оптимизм.

Листья у нее появляются после цветения, но использовать их во флористике лучше, когда они полностью «созреют» — с конца июня до самых ноябрьских заморозков. Матовая, почти бархатная, нижняя сторона листьев безупречного серого цвета, особенно при высыхании.

Техника использования: оклеивание разных предметов листом мать-и-мачехи с применением обойного клея, а также скручивание листа и компрессия разного рода.

Мать-и-мачеха — удивительное растение, уникальный вегетативный материал. Я уже упоминала, что мать-и-мачеха — это медонос, а в народе его называют «кашлегон», и не зря! Чай и настой растения используют при простуде и кашле.

Делай просто, не усложняй!

*Всегда ваша,
флористический советник
Онега Дальгрэн*



НАШ КУЛИНАРИУМ

ОЛЬГА ШАРОВА



Цветочное сердце



Фотограф:
Константин Глазков

ИНГРЕДИЕНТЫ:

пеноплекс, фоамиран, клеевой пистолет со стержнями, мох, проволока герберная, цветы

В материале представлены работы
Ольги ШАРОВОЙ и студентов
[школы «Цветы в Деталях»:](#)
Алевтины Дравиной
Галины Саяпиной
Анастасии Фоломеевой

Из бумаги вырезаем шаблон сердца нужной формы. Накладываем шаблон на пеноплекс и вырезаем четыре одинаковых сердца. Два сердца вырезаем по контуру, а два оставляем с небольшим фасадом. Соединяем все четыре сердца, используя клеевой пистолет. С помощью шаблона вырезаем два сердца для фасада из фоамирана. Приклеиваем горячим клеем. Все остальные части сердца также заклеиваем кусочками из фоамирана. Предварительно замоченный оазис вырезаем по форме заготовки. Закрываем пленкой, чтобы не протекала вода. Помещаем оазис с пленкой в сердце. Закрываем мхом. Ставим цветы.

БУКЕТ НА КАРКАСЕ
Посвящение Эдгару Дега



В этом номере мы представляем вашему вниманию работу из серии мастер-классов «Творчество великих художников глазами флориста» от арт-директора компании «Флорист.ру» Серафимы Агеенко (Олиной). В ней отражается оригинальный стиль знаменитого французского живописца Эдгара Дега, виднейшего представителя импрессионизма.

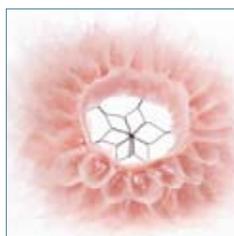
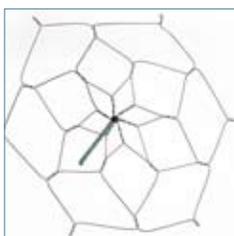
Как и многие другие художники, Дега нашел вдохновение в балете. Он искренне любил балет, улавливал каждый нюанс этого искусства, постигал суть танца. Картины, посвященные хрупким, изящным балеринам, еще при жизни подарили Эдгару Дега невероятный успех.

НАМ ПОНАДОБЯТСЯ:

- Ранункулюс лимонный*
- Ранункулюс розовый*
- Озатамнус*
- Вероника белая*
- Мускари*
- Каленая проволока*
- Тейп-лента*
- Скелетированные листья*
- Горячий клей*
- Удлинитель для орхидеи*
- Техническая связка (бандебаст)*
- Кружевная лента*

ХОД РАБОТЫ:

с помощью тейп-ленты соединяем 12 отрезков каленой проволоки, создавая ручку будущего каркаса, и начинаем плести из них основу самого каркаса — «снежинку». Затем, используя горячий клей, к полученной основе приклеиваем по кругу в несколько рядов скелетированные листья. Из некоторых листьев сворачиваем трубочки и тоже приклеиваем к каркасу. Вводим ранункулюсы и озатамнус, а затем мускари, предварительно поставленные в удлинитель. Перевязываем букет кружевной лентой, подрезаем стебли и помещаем в вазу.





Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

ЦВЕТОЧНЫЕ САЛОНЫ

▶ «ИРИС»



Москва,
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4
(495) 663-3765
www.iris-flowers.ru

ФЛОРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ

▶ «ИРИС»



Москва,
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4
(495) 663-3765
www.iris-flowers.ru

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ «Азалия»

Оптовый центр цветов



Москва,
1-й Магистральный пр., д. 12, стр. 1
(495) 980-11-77 (международный)
8 (800) 100-0185 — для регионов
звонок бесплатный
info@azaliagroup.com
www.azaliagroup.ru

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ «ИРИС»



Оптовый центр цветов
Москва,
3-й Хорошевский пр., д. 5, стр. 4
(495) 663-3765
mail@irismsk.ru
Оптовый WebShop
www.iris-flowers.ru

▶ «Мокшанские розы»



Тепличный комплекс
МОКШАНСКИЕ
РОЗЫ
Выращивание роз и гербер
в России по голландским
технологиям
Пензенская область
(495) 287-0242, (905) 015-4444
info@orion-ltd.ru
www.mokshanrose.ru
www.mokshangerbera.ru

▶ «Талифлор»



Москва,
ул. Б. Черкизовская, д. 93, стр. 1
(499) 168-9955, 161-9188,
(499) 705-2056 (многоканальный)
taliflor@taliflor.ru
www.taliflor.ru

СРЕЗКА И ГОРШЕЧНЫЕ

▶ Mark Flowers B.V.



Экспорт в страны СНГ
Ваш идеальный партнер
Нидерланды
+31 174 788 136
whatsapp&viber +31 65 208 7765,
info@markflowers.nl
skype MARKFL
www.markflowers.nl

ДЕКОР И АКСЕССУАРЫ

▶ «Азалия Декор»

Оптовый магазин флористики
и декора



Склад и торговая галерея:
Москва, 1-й Магистральный
пр.12, стр. 5
Торговая галерея: Москва,
ул. Азовская, д. 28б, стр. 1
(495) 933-2694, 663-2055,
786-3898, 788-5664
info@azaliadecor.ru
www.azaliadecor.ru

▶ «Идеал»



Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

ДЕКОРАТИВНАЯ МЕБЕЛЬ ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry2007@mail.ru
www.countryart.ru

ИСКУССТВЕННЫЕ ЦВЕТЫ И РАСТЕНИЯ

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry2007@mail.ru
www.countryart.ru

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

КЕРАМИКА, ПЛАСТИК

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry2007@mail.ru
www.countryart.ru

СУХОЦВЕТЫ

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

ДЕКОРАТИВНАЯ УПАКОВКА

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

СТЕКЛО

▶ «Грин Кантри»



Москва,
Вербная ул, д. 8а, оф. 211
(495) 641-2635, 781-0699
greencountry2007@mail.ru
www.countryart.ru

▶ «Идеал» **Идеал**

Москва,
4-я Новокузьминская ул., д. 12
Торговый зал: 8 (800) 234-5155
Для регионов звонок бесплатный
Опт.: (495) 411-6001
www.ideal-floristika.ru

Журнал ЦВЕТЫ рекомендует

ОБУЧЕНИЕ

▶ «Флореаль»



Курсы: флористика, ландшафтный дизайн, скетчинг, искусство фотографии
Еженедельные занятия по креативной современной флористике
Москва,
1-й Нагатинский пр., д. 2, стр.6
(495) 728-0427
floreal@bk.ru
www.florealcenter.ru

▶ «Планта-А»

Международная школа флористов-дизайнеров



Санкт-Петербург,
ул. Коли Томчака, д. 20б
(812) 388-9495, 318-5245,
320-6364
e-mail@planta-a.sp.ru
www.planta-a.ru

ОБУЧЕНИЕ

▶ Центр «ЭФдизайн»

Профессиональная школа флористики и ландшафтного дизайна



Флорист-дизайнер. Основы флористики. Ландшафтный дизайн. Цветы в храме. Спец. курсы, экспресс-курсы, мастер-классы. Трудоустройство
Москва, ул. Б. Грузинская, д. 32, эт. 2
(499) 254-4416
info@efdizayn.ru
www.efdesign.ru

ОБУЧЕНИЕ

▶ Академия цветочного бизнеса



Обучающие онлайн-программы по успешному открытию, развитию и масштабированию цветочного бизнеса.
<https://www.instagram.com/flowersbiz>
school@flowersbiz.ru
www.flowersbiz.ru

ФАРТУКИ ДЛЯ ФЛОРИСТОВ

▶ Floristmag.ru

Интернет-магазин
Товары для флористов
(903) 723-2217
info@floristmag.ru
www.floristmag.ru

Реклама

ЗЕЛЕНАЯ ЛИНИЯ
консультационный центр

GreenInfo.ru

+7 (495) **727-92-92**

- ✓ Энциклопедия растений
- ✓ Садовые товары
- ✓ Ландшафтный дизайн
- ✓ Поиск по прайс-листам
- ✓ Консультации специалистов
- ✓ Аудит и создание "зеленых" сайтов

Эксклюзивная цена
Комплект учебников по флористике

Закажите по телефону

интернет-магазин **FLORISTMAG.RU**
или по e-mail zolotarev@fantazy.ru



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
ЦВЕТОВ, РАСТЕНИЙ,
ТЕХНИКИ И ТЕХНОЛОГИЙ
ДЛЯ ЦВЕТОВОДСТВА
И ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Главное событие года
для вашего бизнеса

Цветы ЭКСПО

14-16
Сентябрь September
2021

- Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»
- Online.flowers-expo.ru

www.flowers-expo.ru





Интернет-магазин
журнала «Цветы»

FLOLISTMAG.RU

+7(903) 723-2217

info@floristmag.ru

**товары для
ФЛОРИСТОВ**

КНИГИ И ЖУРНАЛЫ

ИНСТРУМЕНТЫ

ФЛОРИСТИЧЕСКАЯ ПЕНА

УПАКОВКА ДЛЯ ЦВЕТОВ

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

СТИЛЬНЫЕ ФАРТУКИ